



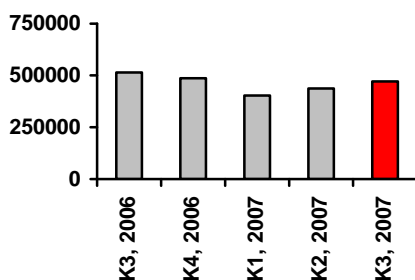
## Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

### Förstärkt expansion genom nya samarbeten

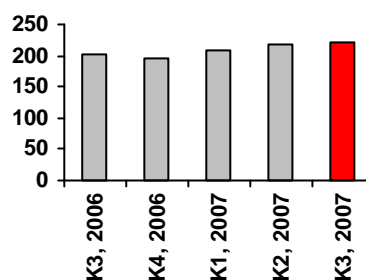
- Micro Holding ABs nettoomsättning ökade under perioden januari-september till 115,2 Mkr (108,8).
- Resultatet efter skatt uppgick till -20,3 Mkr (-3,4) efter upplösning av reserver.
- Resultatet per aktie var -0,12 kr (-0,04).
- Utvidgat samarbete med Vianor/Nokian Tyres ökar tillgängligheten för Micros produkter.
- Samarbete med Preem utvidgar Micros potentiella kundbas.
- Nyemission riktad till Mohammed Al Amoudi tillför efter periodens slut cirka 20 Mkr för att förstärka bolagets expansion och utveckla de nya samarbetena. Efter denna nyemission är Al Amoudi, Preems ägare, Micros största ägare med 29,9% av röster och kapital.

### Nyckeltal för detaljhandelskedjan Micro

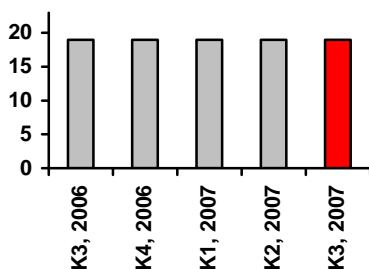
Antalet besök i Microbutikerna



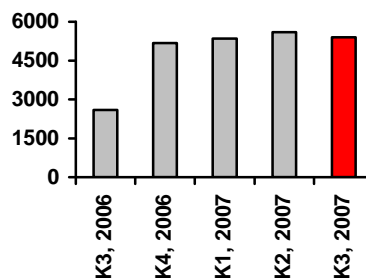
Genomsnittligt inköp i Microbutiken (SEK)



Servicegraden mäts i Micro shopper (max 23)



Antalet nyutfärdade Microkort



## Marknad och försäljning

Micros högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst. Målet är att fördubbla omsättningen i befintliga butiker inklusive webbutiken fram till 2010. Micros strategi bygger på att ge bästa tänkbara personliga service, att bygga lojala kundrelationer med hjälp av bland annat Mikrokortet samt på investeringar i marknadskommunikationen med fokus på bilintresserade konsumenter.

### Nettoomsättningen ökade med 5,9 procent

Nettoomsättningen under perioden januari-september ökade med 5,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Som framgår nedan har ett par förändringar av butikslägen skett under perioden. För jämförbara butiker var ökningen 5,9 procent. Företagets webbutik har marginellt bidragit till omsättning och resultat.

### Fler och större köp kompenserade färre besökare

Antalet besökare i butik var lägre än under motsvarande period föregående år, vilket dock kompenserades av att de genomsnittliga inköpen per kund ökade och att en större andel av besökarna gjorde inköp. Antalet besökare uppgick till 1 305 022 (1 430 630), vilket är en nedgång med 9 procent. För jämförbara butiker var nedgången 6 procent.

### Genomsnittligt inköp i butikerna ökade med 11 procent

Snittköpet per kund ökade under perioden januari-september med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år till 220 kr (198). Skillnaden i snittköp mellan olika butiker är stor vilket innebär potential för ytterligare ökning.

### Micro shopper-index nådde 19 av 23 möjliga poäng

Micro satsar på god personlig service och har utvecklat ett eget koncept för att månatligen mäta servicegraden för samtliga butiker. Maxpoängen i Micro shopper-index är 23, vilket motsvarar ett helt perfekt bemötande. Snittpoängen för samtliga butiker låg under perioden januari-september på 19 (19). Målet för 2007 är att butikerna i genomsnitt ska nå 20 poäng.

### Mikrokort-kunderna fördubblade sin andel av omsättningen

En viktig målsättning är att skapa en ökad kundlojalitet genom att aktivt marknadsföra kundkortet Mikrokortet. Under perioden januari-september har antalet kortinnehavare ökat från 20 972 vid årets början till 37 297 vid periodens slut (motsvarande period 2006: 15 799). Målsättningen för 2007 är att nå 40 000 kortinnehavare. Kortkunderna svarade för 22,6 procent av omsättningen under perioden januari-september, vilket innebär att andelen har mer än fördubblats jämfört med motsvarande period föregående år (11,2).

### Butiker och personal

Micro hade vid periodens utgång 14 butiker (14) med totalt 156 medarbetare (153), vilket motsvarar 104 heltidsanställda (103).

### Etablering av nya butiker

Micro planerar att etablera upp till 11 nya butiker under fyraårsperioden 2007 till och med 2010 förutsatt att attraktiva lägen kan säkras.

Under perioden har beslut fattats om att etablera en butik i Norrköping i april 2008. Vidare har en ny butik etablerats i Halmstad och butiken i Trollhättan, som var Micros till omsättningen minsta butik, lagts ned. I maj öppnades en ny butik i Sisjön, dit verksamheten i Göteborg har flyttats från tillfälliga lokaler, vilket väntas påverka försäljningen i regionen positivt.

Efter periodens slut i början av oktober öppnade butiken i Kungens Kurva i befintliga lokaler som byggts om enligt Micros nya butikskoncept vilket förstärker varumärket och ger en tydligare exponering av produkterna.

## Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

### Utvidgat samarbete med Vianor/Nokian Tyres

Micro och Vianor, Nordens största däckservicekedja, inledde i februari 2007 ett samarbete i syfte att exponera och sälja varandras produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar.

Samarbetet innebär att samtliga Micro-butiker från april 2007 erbjuder ett urval av Vianors sortiment. Under perioden har ett pilotförsök omfattande tre Vianor-verkstäder i Malmöregionen framgångsrikt genomförts och beslut därefter fattats om att 15-20 Vianor-verkstäder och på sikt samtliga enheter ska exponera Micros produkter.

### Samarbete med Preem

Micro och bensinhandelskedjan Preem har ingått i ett samarbete som avser användningen av respektive företags kundkort i de båda kedjorna. Detta innebär att Micros kortkunder får rabatt på bensin hos Preem och att Preems kunder får rabatt när de handlar med sina kort hos Micro.

Preem har uppemot 400 000 kortkunder, vilket innebär att Micro genom samarbetet avsevärt vidgar sin potentiella kundbas.

### Förstärkt marknadsföring via nätet

Micro kommer att förstärka sin marknadsföring av bilreservdelar och biltillbehör genom att utveckla sin hemsida och e-handel. Uppdraget att utveckla en skräddarsydd lösning har gått till Incordia, som är Sveriges ledande leverantör av system för e-handel och webbpublicering. En funktionell hemsida med en lätthanterad e-handelslösning bedöms få stor betydelse för att öka försäljningen och nå nya kunder. Många konsumenter förbereder sina inköp genom att hämta information på nätet, vilket gör att satsningen också väntas öka antalet besökare i kedjans butiker.

Utvecklingskostnaderna beräknas uppgå till 1,5 till 2 miljoner kronor, varav större delen kommer att belasta innevarande år och cirka 0,5 Mkr har hittills tagits i anspråk. Fullt ut kommer den nya lösningen att vara i drift under första kvartalet 2008.

### Effektivare logistik

Micros centrallager i Anderstorp har byggts ut till ett effektivt logistikcentrum på 5 000 kvadratmeter. Målet med utbyggnaden är att minska den totala lagerhållningen, effektivisera distributionen och säkerställa varuflödet till butikerna.

## Viktiga händelser efter periodens slut

### Nyemission om cirka 20 Mkr riktad till Mohammed Al Amoudi

En extra bolagsstämma 8 november i Helsingborg beslutade enligt styrelsens förslag om en riktad nyemission av högst 50 000 000 aktier till en kurs om 0,40 kr, vilket motsvarar 20 Mkr. Med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt tillkommer rätt att teckna Mohammed Al Amoudi med rätt och skyldighet för tecknaren att betala de nya aktierna kontant.

Vidare bemyndigades styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av högst 250 000 000 aktier, motsvarande en total höjning av aktiekapitalet med högst 25 000 000 kr. I enlighet med styrelsens förslag beslutades om ändrade lydelse i bolagsordningens paragrafer 5 och 6, vilka skapar utrymme för ökning av aktiekapitalet och antalet aktier.

Nyemissionen har skett mot bakgrund av de inledda samarbetena med Preem och Vianor med motivet att erhålla finansiella resurser för att förstärka bolagets expansionsplan och utveckla de nya samarbetena. Bemyndigandet skapar förutsättningar att aktivt kunna delta i branschens strukturförändring som kan komma att omfatta företagsförvärv.

Efter nyemissionen, som nu har genomförts, uppgår aktiekapitalet till 21 597 618,20 kr fördelat på 215 976 182 aktier. Största aktieägare är Mohammed Al Amoudi med 29,9%, Mats Nilstoft med familj genom bolag 17,8%, Stellar International 4,9% och Banque Invik 4,0%.

## Finansiell utveckling

### Nettoomsättning och resultat

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning under perioden januari-september på 115,2 Mkr (108,8), en ökning med 5,9 procent. Omsättningen under samtliga tre kvartal var högre än under motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet uppgår till -20,1 Mkr (-3,0), vilket betyder en rörelsemarginal på -17,4 procent (-2,7). Minskningen jämfört med motsvarande period föregående år beror dels på engångskostnader under perioden, dels på att resultatet för jämförelseperioden påverkades av positiva konsekvenser av utköpet av Micro från Bilja.

Öppnandet av butiken i Halmstad, flyttningen till Sisjön samt nedläggningen i Trollhättan påverkade resultatet under perioden med cirka 2,5 Mkr i engångskostnader.

Under föregående verksamhetsår togs beslut om hantering av då återstående reserver om 10 Mkr hänförliga till det avtal som träffades med Bilja i samband med att Micro AB köptes ut från Bilja. Under fjolåret togs 7,5 Mkr av reserverna i anspråk och resterande del uppgående till 2,5 Mkr har upplösts under första kvartalet 2007. Det tidigare utköpet av Micro från Bilja fick därutöver positiva konsekvenser för resultatet under motsvarande period 2006 vilket stör jämförelsen. Under andra och tredje kvartalet har ingen upplösning av reserver skett.

Resultatet efter skatt uppgick för perioden januari-september till -20,3 Mkr (-3,4) efter upplösning av reserver, vilket innebär ett resultat per aktie på -0,12 kr (-0,04).

### Finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 25,8 Mkr (24,1) och soliditeten var 34,9 procent (34,3). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 6,2 Mkr (4,1). Utöver dessa förfogar bolaget över en checkkredit om 8 Mkr, varav cirka 1,8 Mkr är utnyttjade.

### Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -24,8 Mkr (-17,1), varav -22,6 Mkr från rörelsen och -2,2 Mkr i förändrad rörelsekapitalbindning. Kassaflödet uppgick till -25,1 Mkr (-1,7).

### Utvecklingen under det tredje kvartalet

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning på 40,5 Mkr för tredje kvartalet (38,3), en ökning med 5,5 procent.

Rörelseresultat var -5,1 Mkr (-1,9), vilket betyder en rörelsemarginal på -12,7 procent (-5,0).

Resultatet efter skatt uppgick till -5,3 Mkr (-2,1). Till skillnad från motsvarande kvartal föregående år har ingen upplösning av reserver skett. Det tidigare utköpet av Micro från Bilja fick därutöver positiva konsekvenser för resultatet under motsvarande period 2006 vilket stör jämförelsen.

### Utsikter för 2007

Micro är ett välkänt varumärke. Företaget är inne i en period av kraftfulla satsningar på att utveckla verksamheten i syfte att öka försäljningen och nå lönsamhet. Styrelsen bedömer möjligheterna som goda att de förändringar som har genomförts och ska genomföras kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som aktieägare. Målet är att i befintliga butiker och med hjälp av e-handel fördubbla företagets omsättning fram till och med 2010. Bolaget lämnar ingen prognos för 2007.

### Micros aktie

Per 30 september uppgick antalet aktier i Micro Holding AB till 165 976 190 och antalet aktieägare till cirka 2 400. Antalet aktier och ägarförhållandena efter den efter perioden genomförda nyemissionen redovisas i avsnittet Viktiga händelser efter periodens slut.

## **Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007**

### **Kommande rapporttillfällen**

Bokslutskommuniké för 2007 offentliggörs 19 februari 2008.

Vidare avser Micro Holding att under 2008 publicera ekonomisk information vid följande preliminära tillfällen:

Delårsrapport januari-mars: 9 maj  
Delårsrapport januari-juni: 26 augusti  
Delårsrapport januari-september: 13 november

Bokslutskommuniké för 2008 publiceras i februari 2009.

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

### **Helsingborg 16 november**

Micro Holding AB (publ)  
Styrelsen

För ytterligare information, se [www.micro.se](http://www.micro.se), eller kontakta:

Kristina Jarring, verkställande direktör, telefon 0705-65 33 16, [kristina.jarring@micro.se](mailto:kristina.jarring@micro.se)

Mats Nilstoft, styrelseordförande, telefon 0705-78 10 60

### **Micro Holding AB (publ)**

Org. Nr. 556022-6606  
Regementsvägen 1  
254 57 Helsingborg  
Tel. 042-25 49 00

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

**MICRO HOLDING AB (publ) 0701 - 0709**

**RESULTATRÄKNING KONCERNEN**

	2007	2006	2007	2006	2006
	juli - sept	juli - sept	jan - sept	jan - sept	jan - dec
<b>KSEK</b>					
Nettoomsättning	40 458	38 344	115 199	108 794	146 184
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	2 400	2 400
<b>Summa intäkter</b>	<b>40 458</b>	<b>38 344</b>	<b>115 199</b>	<b>111 194</b>	<b>148 584</b>
Rörelsens kostnader	-45 120	-39 876	-133 988	-113 090	-153 306
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-461	-387	-1 272	-1 082	-1 479
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 123</b>	<b>-1 919</b>	<b>-20 061</b>	<b>-2 978</b>	<b>-6 201</b>
Finansiella intäkter	74	0	343	0	66
Finansiella kostnader	-198	-142	-587	-580	-735
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5 247</b>	<b>-2 061</b>	<b>-20 305</b>	<b>-3 558</b>	<b>-6 870</b>
Skatt	0	0	0	150	150
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 247</b>	<b>-2 061</b>	<b>-20 305</b>	<b>-3 408</b>	<b>-6 720</b>

**BALANSRÄKNING KONCERNEN**

	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
<b>KSEK</b>			
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	17 823	18 429	18 277
Materiella anläggningstillgångar	3 969	3 031	2 915
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>21 792</b>	<b>21 460</b>	<b>21 192</b>
Varulager	39 087	39 241	39 030
Kortfristiga fordringar	6 824	5 594	6 150
Kassa och bank	6 240	4 066	31 386
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>52 151</b>	<b>48 901</b>	<b>76 566</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>73 943</b>	<b>70 361</b>	<b>97 758</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

<b>Eget kapital</b>	<b>25 799</b>	<b>24 117</b>	<b>46 104</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>17 785</b>	<b>21 000</b>	<b>16 000</b>
Leverantörsskulder	19 220	13 845	17 229
Övriga kortfristiga skulder	11 139	11 399	18 425
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>30 359</b>	<b>25 244</b>	<b>35 654</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>48 144</b>	<b>46 244</b>	<b>51 654</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>73 943</b>	<b>70 361</b>	<b>97 758</b>

**NYCKELTAL**

	2007	2006	2007	2006	2006
	juli - sept	juli - sept	jan - sept	jan - sept	jan - dec
Rörelsemarginal	-12,7%	-5,0%	-17,4%	-2,7%	-4,2%
Vinstmarginal	-13,0%	-5,4%	-17,6%	-3,1%	-4,5%
Soliditet periodens slut	34,9%	34,3%	34,9%	34,3%	47,2%
Investeringar Materiella anläggningstillg. MSEK	1,1	0,3	2,1	1,8	1,9
Medelantal anställda, heltid	106,0	108,0	104,0	103,0	104,0
Resultat per aktie (medelantal) efter skatt, SEK	-0,03	-0,02	-0,12	-0,04	-0,07
Justerat eget kapital per aktie (medelantal), SEK			0,16	0,28	0,50
Antal aktier, medeltal, tusental	165 976	92 209	165 976	86 066	91 454
Antal aktier periodens slut, tusental	165 976	92 209	165 976	92 209	165 976

## Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

### KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

<u>KSEK</u>	2007 juli - sept	2006 juli - sept	2007 jan - sept	2006 jan - sept	2006 jan - dec
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-5 247	-2 061	-20 305	-3 558	-6 870
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, mm.	-242	-1 957	-2 262	-10 586	-12 625
	-5 489	-4 018	-22 567	-14 144	-19 495
Betald skatt	-41	-28	-43	-194	-208
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-5 530</b>	<b>-4 046</b>	<b>-22 610</b>	<b>-14 338</b>	<b>-19 703</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	2 532	-558	-2 196	-2 726	4 790
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 998</b>	<b>-4 604</b>	<b>-24 806</b>	<b>-17 064</b>	<b>-14 913</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 011	-272	-2 125	-1 785	-1 915
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-441	2 448	1 785	17 172	42 471
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-4 450</b>	<b>-2 428</b>	<b>-25 146</b>	<b>-1 677</b>	<b>25 643</b>
Likvida medel vid periodens början	10 690	6 494	31 386	5 743	5 743
Likvida medel vid periodens slut	6 240	4 066	6 240	4 066	31 386

### FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

	2007 jan - sept	2006 jan - sept	2006 jan - dec
Ingående balans enl balansräkning per 31 december	46 104	18 301	18 301
Nyemission	0	9 224	34 523
Periodens resultat	-20 305	-3 408	-6 720
Belopp vid periodens utgång	25 799	24 117	46 104

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER BOLAG

<u>KSEK</u>	2007 juli - sept	2006 juli - sept	2007 jan - sept	2006 jan - sept	2006 jan - dec
<b>Micro AB</b>					
Nettoomsättning	40 458	38 344	115 199	108 794	146 184
EBITA	-4 973	-1 767	-19 610	-2 523	-5 594
Resultat efter finansiella poster	-5 319	-2 061	-20 631	-3 557	-6 900
<b>Micro Delar AB tidigare Powerit MIC AB</b>					
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
EBITA	1	0	3	0	0
Resultat efter finansiella poster	1	0	3	0	0
<b>Micro Generation AB tidigare Powerit Generation AB</b>					
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
EBITA	0	0	0	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	0	0	0	-1	-1
<b>Koncernen</b>					
Nettoomsättning	40 458	38 344	115 199	108 794	146 184
EBITA	-4 972	-1 767	-19 607	-2 524	-5 595
Resultat efter finansiella poster	-5 247	-2 061	-20 305	-3 558	-6 870