

Medienmitteilung

Mathias Lütgendorf verlässt Clariant Ende des Jahres

Muttenz, 11. Dezember 2015 — Clariant, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, hat heute bekannt gegeben, dass Dr. Mathias Lütgendorf, Mitglied des Executive Committee von Clariant, aus der Geschäftsleitung der Clariant austreten wird. Er wird Clariant in bestem gegenseitigen Einvernehmen zum 31. Dezember 2015 verlassen. Sein Nachfolger wird in Kürze bekanntgegeben.

"Ich danke Mathias Lütgendorf herzlich für sein grosses Engagement und seinen Einsatz in den mehr als sechs Jahren in unserem Unternehmen. In den vergangenen Jahren hat er wertvoll zur erfolgreichen Weiterentwicklung von Clariant zu einem führenden Spezialchemieunternehmen beigetragen. Insbesondere sind seine Verdienste in der Phase der Restrukturierung sowie beim Verkauf der Geschäftseinheiten Textil-, Papier- und Lederchemikalien hervorzuheben", sagte CEO Hariolf Kottmann. „Für seine Zukunft wünsche ich ihm alles Gute.“

Mathias Lütgendorf (60) war im April 2009 in das Executive Committee eingetreten. Seine Verantwortlichkeiten erstreckten sich auf die Geschäftseinheiten Additives, Pigments, Masterbatches, Functional Minerals sowie auf die Funktionen Group Procurement und Operational Excellence. Zudem war er für die Regionen Europa, Naher Osten und Afrika sowie Japan verantwortlich.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

CARSTEN SEUM

Telefon +41 61 469 63 63
carsten.seum@clariant.com

STEFANIE NEHLSSEN

Telefon +41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

ANJA POMREHN

Telefon +41 61 469 6745
anja.pomrehn@clariant.com

SIEGFRIED SCHWIRZER

Telefon +41 61 469 67 49
siegfried.schwirzer@clariant.com

www.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 003 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Clariant mit seinen fortgeführten Aktivitäten einen Umsatz von 6,116 Mrd. CHF. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Steigerung der Rentabilität, Neupositionierung des Portfolios, Mehrwert durch Nachhaltigkeit, Förderung von Innovation und F+E sowie Intensivierung des Wachstums.