

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Terje Andersen Økonomidirektør Tel.: 22 54 44 19
Ole Kristian Lunde Informasjonssjef Tel.: 22 54 44 31

Dato: 01.11.2001

Orklas resultat 3. kvartal 2001:

Fortsatt fremgang i industri – svekket investeringsområde

Industriaktivitetene i Orkla er i hovedsak lite rammet av den generelle nedgangen i verdensøkonomien, og konsernet økte i tredje kvartal driftsresultat før andre inntekter og kostnader med 27 prosent. Orkla Media merker imidlertid konjunktorene i form av lavere annonseinntekter, og kursfallet på børsene gir investeringsområdet svekkede resultater.

Konsernets samlede inntekter for tre første kvartaler økte med 33 prosent i forhold til samme periode i fjor, til 33,2 milliarder kroner.

Driftsresultat for konsernet pr. 3. kvartal før goodwillavskrivninger og andre inntekter og kostnader ble på 2,8 milliarder kroner, opp 23 prosent fra samme periode i fjor. Resultatfremgangen er primært drevet av etableringen av Carlsberg Breweries. Orkla Brands og størstedelen av Borregaard viser også betydelig fremgang.

Betydelig lavere gevinstrealisering for Orklas investeringsområde, samt nedskrivninger på enkeltaksjer i porteføljen, har for dette området gitt en markert nedgang fra fjorårets svært høye resultater (som inkluderte salg av NetCom- og Dynoaksjene).

Resultat før skatt for årets første tre kvartaler ble 2,5 milliarder kroner. Orklas resultat pr. aksje ble 7,7 kroner i første ni måneder, mot 16,5 kr samme periode i fjor. Før goodwillavskrivninger og engangsposter er resultat pr. aksje 9,3 kr i første ni måneder, mot 18,3 kr samme periode i 2000.

MERKEVARER

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før andre inntekter og kostnader på 507 mill. kroner for første tre kvartaler, mot 503 samme periode i fjor. Med 45 prosent av omsetningen i Sverige påvirkes Orkla Foods i vesentlig grad av en svakere svensk krone når resultatene omregnes til norske kroner. Korrigert for valutaeffekter representerer omsetningen pr. tredje kvartal på åtte milliarder kroner en vekst på nær to prosent for videreført virksomhet.
- **Orkla Drikkevarer** (40 prosent av Carlsberg Breweries)
Orklas andel av Carlsberg Breweries ga for de første tre kvartalene et driftsresultat før andre inntekter

og kostnader på drøyt en milliard kr, mot 622 millioner i fjor (daværende Pripps Ringnes). Omsetningen pr. tredje kvartal ble på 11,2 mrd. kr, mer enn dobling fra samme periode 2000. Forskjellen skyldes primært etableringen av Carlsberg Breweries. Virksomheten har også vokst innværende år gjennom videre ekspansjon og vekst i Sentral- og Øst-Europa, samt konsolideringen av det sveitsiske bryggeriet Feldschlösschen, som ble overtatt i fjor.

- **Orkla Brands** fikk et driftsresultat før andre inntekter og kostnader pr. 3. kvartal på 451 mill. kroner. Dette er en økning på 15 prosent fra samme periode i fjor, men med svakere resultater i tredje kvartal enn for året under ett. Alle virksomheter, unntatt Dagligtekstiler og Kjeks i Sverige, viser resultatfremgang. Størst fremgang har Lilleborg Dagligvare, selv om veksttakten, som forventet, er noe lavere i kvartalet. Markedsposisjonene for Orkla Brands er i hovedsak styrket eller opprettholdt. Driftsinntektene for første tre kvartaler ble 3,3 mrd. kr.
- **Orkla Media** fikk et driftsresultat før andre inntekter og kostnader for første tre kvartaler på 89 millioner kroner, ned fra 114 millioner i fjor. Tredje kvartal er generelt et svakt kvartal for media, men det generelle fallet i annonsemarkedet særlig i Danmark og Polen har forsterket denne tendensen. Resultatet for tredje kvartal isolert var minus 20 millioner. Resultatsvekkelsen skyldes primært Dagspresse Øst-Europa, som har hatt en svak annonseutvikling i 3. kvartal, og Berlingske i Danmark. Det er iverksatt betydelige rasjonaliseringstiltak for å møte den negative utviklingen, og Orkla Media har gjennom året redusert antallet årsverk med 440.

KJEMI

Borregaards driftsresultat for første tre kvartaler var på 426 mill. kr, en økning på 37 prosent. Resultatfremgang i de fleste områder, og særlig i Borregaard LignoTech, motvirkes imidlertid av svakere resultat i Borregaard Synthesis.

Denofa har hatt et fall i omsetningen som følge av avvikling av leieproduksjon av soyabønner i Brasil. For Kjemiområdet sett under ett ble omsetningen første tre kvartaler på 4,9 milliarder kr, en økning på seks prosent for videreført virksomhet fra i fjor.

FINANSIELLE INVESTERINGER

Etter en nedgang på 0,2 prosent i 1. halvår falt Oslo Børs Benchmark med 23,4 prosent i 3. kvartal. Indeksen var med det 24,9 prosent lavere enn ved siste årsskifte. Orklas investeringsportefølje har i samme tidsrom hatt en negativ avkastning på 21 prosent. Investeringen i Elkem er den største bidragsyteren til det positive avviket i forhold til Oslo Børs Benchmark.

Engasjementene i Enitel og AP Holdings er i kvartalet nedskrevet til null med til sammen 363 millioner kroner, og er således hovedforklaringen til at resultatet før skatt for investeringsområdet i tredje kvartal ble på –279 millioner.

Investeringsrådets resultat før skatt er 777 mill. kr hittil i år, mot 3,6 mrd. kr i samme periode i fjor. Realiserte gevinster utgjorde 172 millioner, mot 3,1 mrd kr i fjor. Mottatte utbytter utgjorde 539 mill. kr. Urealisert kursreserve utgjør 1 milliard kroner. Markedsverdien på porteføljen var ved utløpet av kvartalet 13,5 mrd. kroner.

KAPITALFORHOLD

Pr. tredje kvartal var konsernets netto kontantstrøm –3,6 mrd. kr, hvilket avspeiler en høy investeringstakt. Regnskapsmessig fremkommer ekspansjonen i Carlsberg Breweries siste halvår 2000 som ekspansjonsinvesteringer i Orklas konsernregnskap først i 2001. Dette utgjør det vesentligste av konsernets ekspansjonsinvesteringer på totalt 4,7 mrd. kr. Netto rentebærende gjeld er likevel noe redusert i kvartalet, og var ved utgangen av 3. kvartal 21,4 mrd. kr.

Pr. 30. september var den bokførte egenkapitalen 33,6 prosent. Inkluderes kursreserven i aksjeporteføljen (før skatt) var egenkapitalandelen på 34,8 prosent.

Konsernets resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	1.1.-30.9.		1.1.-31.12.	1.7.-30.9.	
	2001	2000	2000	2001	2000
Driftsinntekter	33.222	24.903	34.083	11.283	8.623
Varekostnader	(13.092)	(10.077)	(13.850)	(4.423)	(3.659)
Driftskostnader	(15.760)	(11.361)	(15.565)	(5.283)	(3.696)
Ordinære av- og nedskrivninger	(1.601)	(1.213)	(1.618)	(533)	(410)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	2.769	2.252	3.050	1.044	858
Av- og nedskrivninger goodwill m.m.	(332)	(361)	(479)	(111)	(121)
Andre inntekter og kostnader	19	40	36	0	0
Driftsresultat	2.456	1.931	2.607	933	737
Resultat fra tilknyttede selskaper	235	239	242	75	111
Utbytter	541	411	555	56	44
Salgsgevinster porteføljeaksjer	172	3.080	2.727	(335)	2.349
Finansposter, netto	(952)	(681)	(960)	(359)	(205)
Resultat før skatt	2.452	4.980	5.171	370	3.036
Skattekostnad	(662)	(1.337)	(1.388)	(100)	(816)
Resultat etter skatt	1.790	3.643	3.783	270	2.220
Minoritetenes andel av resultatet	162	136	182	72	57
Resultat før skatt, Industri	1.675	1.428	1.816	649	586
Resultat før skatt, Investeringsområdet	777	3.552	3.355	(279)	2.450
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	7,7	16,5	17,0	0,9	10,1
Resultat pr. aksje utvannet (kr) *)	9,3	18,3	19,5	1,5	10,8

*) Før goodwillavskrivninger og engangsposter.

Driftsinntekter

Driftsresultat*)

Beløp i mill. kroner	1.1.-30.9.		1.1.-31.12.	1.7.-30.9.		1.1.-30.9.		1.1.-31.12.	1.7.-30.9.	
	2001	2000	2000	2001	2000	2001	2000	2000	2001	2000
Orkla Foods	8.079	8.010	11.039	2.682	2.693	507	503	787	204	196
Orkla Drikkevarer	11.227	5.564	7.424	4.144	2.019	1.021	622	712	527	310
Orkla Brands	3.328	3.349	4.586	1.080	1.156	451	392	543	142	154
Orkla Media	5.517	2.585	3.585	1.744	841	89	114	205	(20)	16
Elimineringer	(105)	(94)	(146)	(36)	(35)	0	0	0	0	0
Merkevarer	28.046	19.414	26.488	9.614	6.674	2.068	1.631	2.247	853	676
Kjemi	4.923	4.971	6.926	1.641	1.836	426	311	450	108	96
HK/ufordelt/elimineringer	102	182	252	(18)	68	(80)	(126)	(200)	(30)	(27)
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	0	0	19	40	36	0	0
Industri	33.071	24.567	33.666	11.237	8.578	2.433	1.856	2.533	931	745
Investeringer	151	336	417	46	45	23	75	74	2	(8)
Konsernet	33.222	24.903	34.083	11.283	8.623	2.456	1.931	2.607	933	737

*) Andre inntekter og kostnader utgjorde 19 mill. kroner pr. 3. kvartal 2001: Gevinst ved salg av Fredrikstad Blikk- og Metallvarefabrikk (46 mill. kroner) samt avsetning for rivningsprosjekter (-27 mill. kroner), alt vedrørende Kjemi. Pr. 3. kvartal 2000: Gevinst ved avhendelse av Viking Fottøy (70 mill. kroner) og nedleggelse av kjeksproduksjon på Kolbotn (-30 mill. kroner).

Konsernbalanse

	30.9. 2001	30.9. 2000	31.12 2000
Beløp i mill. kroner			
Eiendeler:			
Anleggsmidler	28.914	21.306	24.696
Porteføljeinvesteringer mv.	12.689	12.856	12.758
Omløpsmidler	14.727	9.635	11.193
Sum eiendeler	56.330	43.797	48.647
Egenkapital og gjeld:			
Egenkapital og minoritetsinteresser	18.939	17.819	17.301
Rentebærende gjeld	24.681	16.935	19.746
Rentefri gjeld og avsetninger	12.710	9.043	11.600
Sum egenkapital og gjeld	56.330	43.797	48.647
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	33,6	40,7	35,6
Inkl. kursreserve før skatt	34,8	49,0	42,0