

INVISIO avslutar året med stark försäljning i USA

MSEK	2017 Q4	2016 Q4	Δ %	2017 Helår	2016 Helår	Δ %
Intäkter	118,1	81,3	45	365,7	330,0	11
Bruttovinst	71,1	40,4	76	202,3	171,0	18
Bruttomarginal, %	60,2	49,7		55,3	51,8	
EBITDA	28,3	20,6	38	82,9	97,8	-15
Rörelseresultat	27,3	16,9	61	78,6	90,4	-13
Rörelsemarginal, %	23,1	20,8		21,5	27,4	
Periodens resultat	15,0	16,3	-8	62,3	91,8	-32
Periodens resultat per aktie, SEK	0,34	0,38	-10	1,42	2,14	-34

”Våra satsningar under året har ytterligare stärkt vår position och förbättrat våra möjligheter på marknaden. Årets framgångar med egna försäljningskontor, vunna kontrakt, starkare relationer till våra kunder samt en helt ny produktkategori för kommunikation i fordon ger oss ett bra utgångsläge inför framtiden. För att möjliggöra bolagets tillväxtambitioner fortsätter investeringarna även 2018, men i något lugnare takt.”

Lars Højgård Hansen, VD

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- INVISIO fick två order på sammanlagt 30 MSEK avseende leveranser till den amerikanska arméns nya specialistenhet Security Force Assistance Brigades (SFAB).
- En befintlig försvarskund beställde kommunikations- och hörselskyddssystem för drygt 30 MSEK.
- Orderboken vid kvartalets slut var 153,4 MSEK (136,5).

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- INVISIO utökade ledningsgruppen med ny chefsposition inom produktledning. Sigge Frolov utsågs till SVP Product Management.
- INVISIO och det danska försvarets materielverk DALO tecknade ett 5-årigt ramavtal gällande kommunikationsutrustning till den danska armén. Styrelsen föreslår utdelning om 0,60 SEK per aktie (0,50).

Eget bolag i USA bidrog till stark försäljning

Våra satsningar under året har ytterligare stärkt vår position och förbättrat våra möjligheter på marknaden. Årets framgångar med egna försäljningskontor, vunna kontrakt, starkare relationer till våra kunder samt en helt ny produktkategori för kommunikation i fordon ger oss ett bra utgångsläge inför framtiden. För att möjliggöra bolagets tillväxtambitioner fortsätter investeringarna även innevarande år, men i något lugnare takt.

Efter en stark avslutning på året ökade omsättningen för 2017 med 11 procent från 330,0 MSEK till 365,7 MSEK. Fjärde kvartalets omsättning stärktes särskilt av en stor leverans till en amerikansk kontraktskund, samt leverans av en del senarelagda order från tredje kvartalet till följd av ett avtalat färgbyte på produkter.

Bruttomarginalen uppgick för helåret till 55,3 procent (51,8). Den högre bruttomarginalen förklaras bland annat av en högre andel direktförsäljning i USA.

Rörelseresultatet uppgick till 78,6 MSEK (90,4), motsvarande en rörelsemarginal om 21,5 procent (27,4). De ovan nämnda tillväxtsatsningarna, främst utökning av personal inom FoU och försäljning, drar i det kortare perspektivet ner rörelseresultat något men säkerställer de långsiktiga målen för ökning av omsättning och resultat. I resultatet ingick även engångskostnader om 11,7 MSEK relaterade till avvecklingen av vår tidigare huvudåterförsäljare på den amerikanska marknaden. Avvecklingen är nu slutförd och den större delen av försäljningen i USA kommer i framtiden att gå direkt via vår egen organisation.

Orderboken uppgick vid årets slut till 153,4 MSEK (136,5).

Ökad marknadspenetration på befintliga marknader

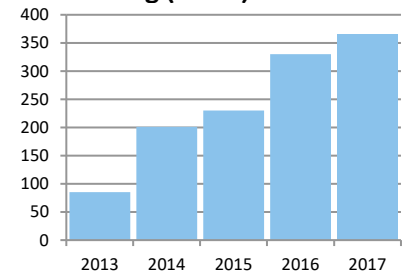
En viktig del i vår tillväxtstrategi är att öka marknadsandelen på befintliga marknader, vilket vi varit framgångsrika med under 2017. Vi tog fortsatta order av våra befintliga kontraktskunder i USA, Kanada, Storbritannien och Australien, vann två nya kontrakt samt fick löpande mindre beställningar från andra armékunder och specialstyrkor inom främst Nato.

För att stärka relationen med kunder och partners byggde vi under året upp egna säljteam i USA, Frankrike och Italien. Satsningarna i USA ledde bland annat till ett 2-årigt kontrakt med det amerikanska försvarsdepartementet samt två strategiskt betydelsefulla order från arméns nya specialistenhet Security Force Assistance Brigades (SFAB). Affärerna bekräftar vår starka ställning hos en av de mest krävande och välrenommerade försvarskunderna i världen.

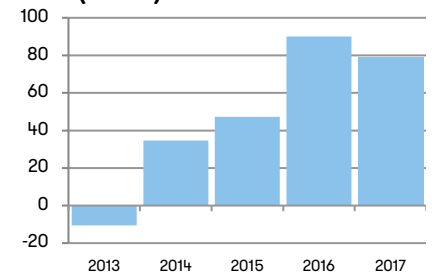
Även i Storbritannien vann vi ytterligare en upphandling och tecknade ett 5-årigt kontrakt med försvarsdepartementet genom vår partner MCL.

Att vi levererar system till flera av våra kunders olika verksamhetsdelar är mycket positivt för våra långsiktiga relationer till kunder på dessa två viktiga marknader. Det visar på vår växande betydelse som leverantör.

Omsättning (MSEK)



EBIT (MSEK)



Tillväxt med hög bruttomarginal

Stärkt position i USA och andra Nato-länder



Samtidigt ökade efterfrågan på våra lösningar från specialenheter inom polisen. Målgruppen är för närvarande en mindre, men växande kundkategori hos INVISIO.

I januari 2018, efter rapportperiodens slut, fick vi förnyat förtroende från det danska försvaret genom ett 5-årigt ramavtal gällande kommunikationsutrustning till den danska armén.

Geografisk expansion

I INVISIOs tillväxtplan ligger också expansion till nya geografiska marknader. INVISIO fortsätter den långsiktiga bearbetningen av utvalda tillväxtländer i Asien, Mellanöstern och Sydamerika och ingick under året ytterligare ett antal samarbetsavtal med återförsäljare. Insatserna resulterade i en rad mindre initiala order, som vi bedömer på sikt kan leda till större beställningar, men som alltid är införsäljningsprocesserna i vår bransch långa.

Bredare produktportfölj genom innovativ utveckling

Ett viktigt steg mot att bli en ännu bredare leverantör till kunder inom försvar och säkerhet var offentliggörandet av en helt ny produktkategori för lättillgänglig och enkel kommunikation i fordon. Det nya intercomsystemet är framtaget för att användas tillsammans med INVISIOs personliga kommunikationsutrustning. Under senare delen av 2018 blir systemet tillgängligt för kunderna och vi bedömer att marknaden för denna produkt på sikt är minst lika stor som för våra befintliga produkter.

Vi har även breddat produktportföljen för individuella kommunikationssystem med en batteriförsörd kontrollenhet med två anslutningsportar, INVISIO V50. Produkten har utvecklats på samma teknikplattform som övriga kontrollenheter i V-serien och kan kombineras med våra övriga produkter.

Stärkt position för att driva tillväxt och lönsamhet

Utvecklingen 2017 är i linje med våra strategiska planer och ger oss stöd för fortsatt expansion och lönsam tillväxt kommande år. Vi fortsätter vår ambitiösa satsning på att bli ett påtagligt större företag vad gäller omsättning, kundgrupper, produktportfölj och marknadsnärvaro.

Styrelsen föreslår en utdelning om 0,60 kronor per aktie för 2017.

Lars Højgård Hansen, VD

**Satsningar på tillväxtmarknader
skapar framtida affärsmöjligheter**

**Stor marknadspotential för det nya
intercomsystemet**

**Utökad produktportfölj för
individuella kommunikations-
system**

**Styrelsen föreslår utdelning om
0,60 SEK**

Kort om INVISIO

INVISIO utvecklar och säljer avancerade kommunikationssystem med hörselskydd som gör det möjligt för yrkesgrupper i bullriga och uppdragskritiska miljöer att kommunicera samt att arbeta effektivt. Systemen består av headset och kontrollenheter med anslutningar till exempelvis en extern gruppradio eller ett fordon's intercomsystem.

Lösningarna innebär operationella fördelar och ökad säkerhet för militärer samt säkerhetspersonal. De bidrar även till att sänka individens och samhällets kostnader för hörselskador.

Innovativ produktutveckling

Produktutvecklingen inom koncernen är baserad på god förståelse för arbetsmiljön för användare och enheter/förband och deras specifika behov. Genom att kombinera olika teknologier och kompetenser inom akustik, elektronik, mekanik och mjukvara skapar INVISIO innovativa och användaranpassade lösningar som är bättre än traditionella kommunikationssystem. Tillverkningen utförs i huvudsak av kontraktstillverkare.

Ny produktkategori för kommunikation i fordon

För närvarande pågår färdigställandet av ett intercomsystem för fast eller bärbar användning i fordon. Systemet är framtaget för att kunna användas fristående eller tillsammans med INVISIOs befintliga kommunikationssystem och är avsett att förenkla och göra kommunikationen effektivare för användare som växlar mellan att röra sig i och utanför fordon. Det nya intercomsystemet förväntas bli kommersiellt tillgängligt under senare delen av 2018.

Växande nischmarknad

INVISIOs nuvarande kunder finns primärt inom försvar och polis. För närvarande kommer mer än 90 procent av INVISIOs intäkter från militära kunder. Branschstatistik visar att det globalt finns cirka 50 miljoner soldater, varav ungefär 20 miljoner bedöms vara aktiva. Det största antalet soldater finns i länder i Asien men deras försvarsmakter investerar ännu inte i avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem.²

Teknikmogna länder med medvetenhet runt hörselskyddsfrågor, och vars soldater under uppdrag har tillgång till avancerad radiokommunikation, utgör INVISIOs primära målgrupp. I dessa länders försvarsmakter tjänstgör cirka två miljoner potentiella användare.³

Andelen radioanvändare växer kontinuerligt och drivs framför allt av försvarsmakternas ökade krav på operativ förmåga, säkerhet och effektivitet under uppdrag. Dessutom driver INVISIO tillväxten genom att utveckla nya, innovativa lösningar som gradvis höjer branschens krav på prestanda, funktionalitet och användarupplevelse.

¹ Researchers evaluate true effects of hearing loss for Soldiers, United States Army website, Dec 2015. | The 2015 Annual Benefits Report, US Department of Veteran Affairs, Veteran Benefits Administration. | Bullerskador ökar bland officerare, Officerstidningen, Nr 1 2014.

² The Military Balance, the International Institute for Strategic Studies. 2017.

³ Countries Ranked by Military Strength (2017). Global Firepower. 2017. | The Global Information Technology Report 2015, World Economic Forum. | Democracy Index 2016, The Economist Intelligence Unit.



INVISIOs lösning dämpar skadliga ljud samtidigt som den förstärker svaga ljud och bevarar bärarens förmåga att uppfatta varifrån ljud kommer.

Med lösningen behåller bäraren sin situationsmedvetenhet och kan agera efter vad som händer i omgivningen.



Hörselskador är ett vanligt problem hos försvarsanställda. Särskilt soldater med utlandstjänst drabbas.

Statistik visar att problemen kostar det amerikanska försvaret miljardbelopp varje år (USD).¹

Nuvarande målmarknad

Försvarskunder investerar vanligen i INVISIOs system i samband med att de moderniserar sin kommunikationsutrustning. Värdet av den globala marknaden för INVISIOs nuvarande produkter uppskattas till cirka 20 miljarder kronor. Kunderna gör i regel upphandlingar med intervaller om fyra år vilket innebär att den genomsnittliga årliga målmarknaden för INVISIOs produkter är ungefär fem miljarder kronor. Potentialen för fortsatt tillväxt inom målmarknaden är därför stor.

Nuvarande målmarknad inkluderar inte den kommande produktkategorin för kommunikation i fordon. Med den nya kategorin breddar INVISIO produktutbudet mot försvars- och säkerhetsindustrin och bedömer att den har potential att bidra väsentligt till bolagets fortsatta utveckling. Bolaget bedömer att marknaden för det nya intercomsystemet på sikt kan bli minst lika stor som de marknader vi hittills har bearbetat med befintliga produkter.

Försäljning

Försäljningen sker primärt via ett globalt nätverk av partners och återförsäljare samt från huvudkontoret i Köpenhamn och egna försäljningskontor i USA, Frankrike och Italien. Affärerna sker vanligtvis via upphandlingar. Koncernen har ramavtal med lång löptid med försvarsmyndigheter i bland annat USA, Storbritannien, Kanada, Australien och Danmark.

Ojämnt fördelat orderflöde och omsättning över året

INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ofta långa ledtider på grund av omfattande processer med kundtester både i laboratorier och bland slutanvändare. Detta medför att ordergång och omsättning sett till enskilda kvartal kan variera och ge effekt på helåret.

Finansiella mål och strategier

Bolagets försäljning ska öka med i genomsnitt 20 procent per år. Rörelsemarginalen ska vara minst 15 procent. För att uppnå de finansiella målen arbetar INVISIO efter följande strategier:

- Öka marknadsandelen på befintliga marknader i Europa, Nordamerika och Oceanien.
- Geografisk expansion till tillväxtmarknader med långsiktig potential, bland andra Asien och delar av Mellanöstern och Sydamerika.
- Produktutveckling avseende såväl nya som vidareutvecklade produkter till nuvarande målgrupper.
- Kostnadseffektivitet inom bolaget och i tillverkning.



Hörsel- och kommunikationsutrustning är viktiga delar under en kritisk insats och har varit föremål för modernisering under ett antal år, främst inom försvaret men även inom polisväsendet.

Omsättning och resultat

Helåret 2017

Omsättningen för 2017 blev 365,7 MSEK (330,0), en ökning med 11 procent i jämförelse med föregående år. I jämförbara valutor ökade omsättningen med 13 procent.

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD, EUR och GBP. INVISIO valutasäkrar större order för att på kort sikt balansera valutafluktuationer.

Vid periodens utgång uppgick orderboken till 153,4 MSEK (136,5). INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ofta långa ledtider på grund av omfattande processer med kundtester i både laboratorier och bland användare. Detta medför att ordergång och omsättning sett till enskilda kvartal kan variera och ge effekt på helåret.

Bruttovinsten uppgick till 202,3 MSEK (171,0) och bruttomarginalen till 55,3 procent (51,8).

Rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 123,7 MSEK (80,6). Ökningen hänförs till den större organisationen och ökade aktiviteter i enlighet med INVISIOs tillväxtstrategi. Kostnader av engångskaraktär ingick med 11,7 MSEK. Dessa avsåg avveckling av huvuddistributör i USA.

Under perioden aktiverades utvecklingskostnader om 12,6 MSEK (6,8). I rörelsekostnaderna ingick avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 3,1 MSEK (7,0).

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 78,6 MSEK (90,4) och rörelsemarginalen blev 21,5 procent (27,4).

Finansnettot uppgick till -5,1 MSEK (-0,1). Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter.

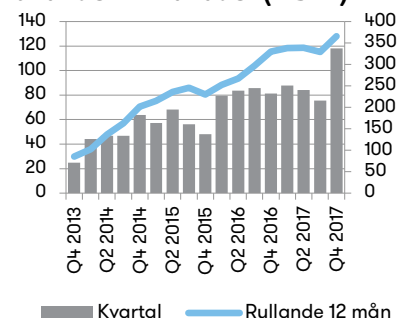
Resultatet före skatt uppgick till 73,5 MSEK (90,3) och årets resultat uppgick till 62,3 MSEK (91,8). Resultatet per aktie blev 1,42 SEK (2,14).

Fjärde kvartalet 2017

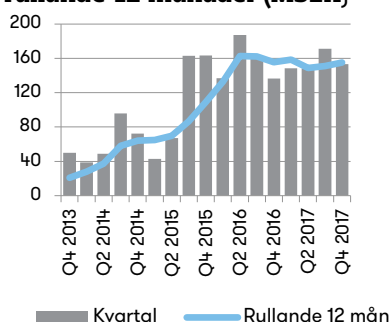
Omsättningen under oktober–december 2017 uppgick till 118,1 MSEK (81,3), en ökning med 45 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den starka försäljningen uppnåddes främst genom leveranser till en kontraktskund i USA samt leverans av en del senarelagda order från tredje kvartalet till följd av ett avtalat färgbyte på produkter. I jämförbara valutor ökade omsättningen med 44 procent.

Bruttovinsten uppgick till 71,1 MSEK (40,4), vilket motsvarar en bruttomarginal på 60,2 procent (49,7). Bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund. Under kvartalet var andelen direktförsäljning i USA hög.

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Orderbok per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Rörelsekostnaderna för kvartalet var 43,8 MSEK (23,5). Ökningen hänförs framför allt till högre kostnader för personal genom ett antal nyanställningar samt en engångsutbetalning om 11,7 MSEK i samband med avveckling av tidigare huvuddistributör i USA.

Under kvartalet aktiverades utvecklingskostnader om 3,2 MSEK (2,2). I rörelsekostnaderna ingår avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 0,6 MSEK (3,4).

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 27,3 MSEK (16,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 23,1 procent (20,8).

Finansnettot uppgick till -2,4 MSEK (0,0). Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter.

Resultatet före skatt uppgick till 24,9 MSEK (16,9) och periodens resultat uppgick till 15,0 MSEK (16,3). Resultatet per aktie blev 0,34 SEK (0,38).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde under 2017, uppgick till -22,5 MSEK (101,5), varav kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,9 MSEK (105,8). Förändringar i rörelsefordringar är -86,4 MSEK (1,1) under perioden. Stark försäljning under december månad har resulterat i höga kundfordringar, vilket har påverkat kassaflödet negativt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15,0 MSEK (-10,5). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -18,3 MSEK (6,2), varav 21,7 MSEK avsåg utbetald utdelning.

Under perioden uppgick koncernens investeringar till 15,0 MSEK (10,5), varav 12,6 MSEK (6,8) var aktiverade utvecklingskostnader och 2,4 MSEK (3,1) var nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar.

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens likvida medel vid periodens utgång uppgick till 113,2 MSEK (133,2). INVISIO har en god finansiell styrka och koncernen hade inga lån vid periodens slut.

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av perioden till 259,9 MSEK (209,5), vilket medförde en soliditet på 76 procent (80). Under året har 3,4 MSEK tillförts eget kapital genom nyttjande av teckningsoptioner i samband med personaloptionsprogram 2013/2017 Tranch 3. Personaloptionsprogrammet är därmed avslutat. Redogörelse för personaloptionsprogrammet finns i INVISIOs årsredovisning 2016, sidan 57 not 8.

Skatt

Den uppskjutna skattefordran i balansräkningen uppgår till 25,9 MSEK netto-redovisat, varav 31,4 MSEK är hänförbart till underskottsavdrag i det danska dotterbolaget. Uppskjutna skattefordringar som hänför sig till underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En enskild bedömning görs av varje bolag med

hänsyn till historisk resultatutveckling och möjligheter att utnyttja underskottsavdragen. Dansk lagstiftning begränsar beloppsmässigt det årliga utnyttjandet av underskottsavdrag, vilket innebär att det danska dotterbolaget kommer att betala skatt 2017. Koncernens totala underskottsavdrag per 31 december 2017 var 245 MSEK, varav 143 MSEK är aktiverade. Resterande ej utnyttjade underskottsavdrag uppgick till 102 MSEK och hänförs till övriga bolag och kan i dagsläget inte aktiveras. Samtliga underskottsavdrag har obegränsad livslängd.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under helåret 2017 uppgick till 0,1 MSEK (0,1). Rörelseresultatet uppgick till -5,4 MSEK (-6,9). Årets resultat uppgick till 88,9 MSEK (23,1), varav utdelning från dotterbolag om 95,0 MSEK (30,0).

Vid utgången av perioden uppgick moderbolagets kassa och bank till 28,3 MSEK (28,2). Eget kapital uppgick till 182,9 MSEK (112,3), vilket medförde en soliditet om 97 procent (98). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 73 (52) vid periodens utgång. Av de anställda var 58 män (41) och 15 kvinnor (11).

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i INVISIOs årsredovisning 2016 har tillämpats.

Nya standarder

Den 1 januari 2018 trädde två nya standarder i kraft: IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Utifrån den analys av effekten som INVISIO har gjort under 2017 kommer implementeringen av de nya standarderna ej väsentligt att påverka koncernens finansiella rapporter utöver nya upplysningskrav.

Övergången till IFRS 9 kommer inte att påverka koncernens finansiella ställning då IFRS 9 inte påverkar värderingen av koncernens finansiella instrument. Baserat på IFRS 9:s metodik och INVISIOs historik innebär implementeringen inte heller någon väsentlig effekt på reserveringar för kreditförluster. IFRS 9 kommer att implementeras med framåtriktad övergångsmetod, men påverkar ej öppningsbalanserna per 1 januari 2018.

Koncernen har genomfört en analys av effekterna av IFRS 15 för väsentliga intäcksströmmar. Inga intäcksströmmar har identifierats där IFRS 15 bedöms ha någon väsentlig effekt på INVISIOs finansiella rapporter. Övergången till IFRS 15 kommer att ske med retroaktiv övergångsmetod, vilket innebär att jämförelseperioderna kommer att räknas om.

För mer detaljer om de nya standarderna, se INVISIOs årsredovisning 2016.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk ska hanteras. INVISIOs risker kan delas in i marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker. För en utförligare beskrivning av dessa risker se sidorna 39–40 i INVISIOs årsredovisning 2016.

Finansiella nyckeltal, alternativa nyckeltal och andra definitioner

I INVISIOs finansiella rapporter ingår både finansiella nyckeltal som specificeras i gällande regler för finansiell rapportering, alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition och andra nyckeltal relaterade till verksamheten. De alternativa nyckeltalen betraktas som relevanta för en investerare som bättre vill förstå bolagets resultat och finansiella ställning. Definitioner samt avstämning av de alternativa nyckeltal som ej är direkt avstämningsbara mot de finansiella rapporterna, återfinns på bolagets hemsida: www.invisio.com/IR. Avstämningen sker mot närmsta jämförbara finansiella IFRS-mått.

Finansiella instrument

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med det bokförda värdet.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska ske om 0,60 SEK per aktie för 2017 (0,50).

Granskning

Denna delårsrapport är inte granskad av bolagets revisorer.

Årsstämma 2018

INVISIOs årsstämma 2018 kommer att hållas den 26 april 2018 klockan 13:00 i IVA:s konferenslokaler på Grev Turegatan 16 i Stockholm.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen ir@invisio.com eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, INVISIO Communications AB, Box 151, 201 21 Malmö. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–mars 2018	26 april 2018
Årsstämma 2018	26 april 2018
Delårsrapport januari–juni 2018	17 augusti 2018
Delårsrapport januari–september 2018	26 oktober 2018
Bokslutskommuniké 2018	15 februari 2019

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på www.invisio.com. Årsredovisningen för 2017 kommer att finnas tillgänglig på webbsidan under v 12.

Stockholm den 16 februari 2018

Lars Højgård Hansen
VD

För ytterligare information, vänligen kontakta

Lars Højgård Hansen, VD
+45 5372 7722 | lhh@invisio.com

Thomas Larsson, CFO
+45 5372 7735 | thl@invisio.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som INVISIO Communications AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom VD:s försorg, för offentliggörande den 16 februari 2018 kl. 8.30 CET.

Adress

INVISIO Communications AB | Box 151 | 201 21 Malmö

INVISIO Communications AB är ett svenskt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Bolagets aktie handlas under kortnamnet IVSO och ISIN-koden är SE0001200015.

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Intäkter	118,1	81,3	365,7	330,0
Kostnader för sålda varor	-47,0	-40,9	-163,4	-159,0
Bruttovinst	71,1	40,4	202,3	171,0
Rörelsekostnader*	-43,8	-23,5	-123,7	-80,6
Rörelseresultat	27,3	16,9	78,6	90,4
Finansiella poster netto	-2,4	0,0	-5,1	-0,1
Resultat före skatt	24,9	16,9	73,5	90,3
Inkomstskatt	-10,0	-0,6	-11,2	1,5
Periodens resultat	15,0	16,3	62,3	91,8
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	6,4	-1,4	6,3	5,7
Periodens totalresultat (Hänförligt till moderbolagets aktieägare.)	21,3	14,9	68,6	97,4
*I rörelsens kostnader ingår avskrivningar med	-1,0	-3,7	-4,4	-7,5

Data per aktie	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Periodens resultat per aktie, SEK	0,34	0,38	1,42	2,14
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,34	0,37	1,41	2,08
Eget kapital per aktie, SEK	5,89	4,82	5,89	4,82
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	5,89	4,75	5,89	4,75
Soliditet, %	76	80	76	80
Antal aktier, tusental	44 098	43 449	44 098	43 449
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	44 098	43 317	43 881	42 781
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	44 098	44 112	44 098	44 112
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	79,25	63,75	79,25	63,75

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK

Tillgångar	2017-12-31	2016-12-31
Aktiverade utvecklingskostnader	27,7	17,5
Inventarier	4,5	3,3
Lämnade hyresdepositioner	1,5	1,5
Uppskjuten skattefordran	25,9	34,3
Varulager	36,3	25,9
Kundfordringar	121,1	39,4
Övriga kortfristiga fordringar	12,1	5,9
Likvida medel	113,2	133,2
Summa tillgångar	342,2	260,9

Eget kapital och skulder

Eget kapital	259,9	209,5
Leverantörsskulder	49,7	26,0
Övriga kortfristiga skulder	32,7	25,4
Summa eget kapital och skulder	342,2	260,9

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag	2017 Helår	2016 Helår
Ingående balans	209,5	105,6
Nyemission genom utnyttjande av personaloptioner	3,4	6,2
Personaloptionsprogram	0,1	0,2
Utdelning	-21,7	-
Totalresultat	68,6	97,4
Utgående balans	259,9	209,5

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

MSEK	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	24,9	16,9	73,5	90,3
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	3,3	9,8	7,3	13,2
Betalda inkomstskatter	-2,1	-4,9	-2,7	-5,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	26,1	21,8	78,1	98,4
Förändringar av varulager	-7,5	6,9	-9,5	-4,9
Förändringar av rörelsefordringar	-35,4	18,7	-86,4	1,1
Förändringar av rörelseskulder	30,3	-0,5	28,7	11,2
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>	<i>-12,5</i>	<i>25,2</i>	<i>-67,2</i>	<i>7,5</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,7	46,9	10,9	105,8
Investeringsverksamheten				
Aktivering av utvecklingskostnader	-3,2	-2,2	-12,6	-6,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,6	-2,2	-2,4	-3,1
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,8	-5,0	-15,0	-10,5
Finansieringsverksamheten				
Nyemission genom utnyttjande av personaloptioner	-	3,1	3,4	6,2
Utbetald utdelning	-	-	-21,7	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	3,1	-18,3	6,2
PERIODENS KASSAFLÖDE	9,8	45,0	-22,5	101,5
Likvida medel vid periodens början	100,7	88,3	133,2	29,4
Omräkningsdifferens i likvida medel	2,7	-0,1	2,4	2,3
Likvida medel vid periodens slut	113,2	133,2	113,2	133,2

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2017 Q4	2016 Q4	2017 Helår	2016 Helår
Intäkter	0,0	0,0	0,1	0,1
Rörelsekostnader	-1,6	-2,2	-5,4	-7,0
Rörelseresultat	-1,6	-2,2	-5,4	-6,9
Finansiella poster netto**	94,5	30,0	94,3	30,0
Resultat före skatt	92,9	27,8	88,9	23,1
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	92,9	27,8	88,9	23,1
**Varav utdelning från dotterföretag	95,0	30,0	95,0	30,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK

Tillgångar	2017-12-31	2016-12-31
Andelar i koncernföretag	83,4	83,2
Fordringar hos koncernföretag	75,3	2,5
Övriga kortfristiga fordringar	0,5	0,5
Kassa och bank	28,3	28,2
Summa tillgångar	187,6	114,4
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	65,7	65,0
Fritt eget kapital	117,2	47,2
Leverantörsskulder	0,1	0,6
Skulder till koncernföretag	2,8	0,1
Övriga kortfristiga skulder	1,8	1,4
Summa eget kapital och skulder	187,6	114,4
Förändringar i moderbolagets eget kapital	2017 Helår	2016 Helår
Ingående balans	112,3	82,7
Nyemission genom utnyttjande av personaloptioner	3,4	6,2
Personaloptionsprogram	0,1	0,2
Utdelning	-21,7	-
Periodens resultat**	88,9	23,1
Utgående balans	182,9	112,3
**Varav utdelning från dotterföretag	95,0	30,0

Översikt - åtta senaste kvartalen

	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Intäkter	79,5	83,6	85,6	81,3	87,9	84,2	75,5	118,1
Kostnader för sålda varor	-37,3	-40,4	-40,5	-40,9	-39,7	-43,7	-33,1	-47,0
Bruttovinst	42,2	43,2	45,1	40,4	48,2	40,5	42,4	71,1
Rörelsekostnader	-18,7	-21,0	-17,4	-23,5	-25,5	-26,2	-28,2	-43,8
Rörelseresultat	23,5	22,2	27,7	16,9	22,7	14,3	14,3	27,3
Finansiella poster netto	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,7	0,0	-2,4
Resultat före skatt	23,4	22,2	27,7	16,9	22,7	11,6	14,3	24,9
Skatt på periodens resultat	-	-	2,1	-0,6	-	-	-1,2	-10,0
Periodens resultat	23,4	22,2	29,9	16,3	22,7	11,6	13,1	15,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,2	45,6	-1,9	46,9	24,7	-4,7	-22,8	13,7
Bruttomarginal, %	53,1	51,7	52,7	49,7	54,9	48,1	56,2	60,2
Rörelsemarginal, %	29,6	26,6	32,4	20,8	25,8	17,0	18,9	23,1
Vinstmarginal, %	29,5	26,6	34,9	20,0	25,8	13,8	17,3	12,7
Soliditet, %	77	76	79	80	86	81	82	76
Periodens resultat per aktie, SEK*	0,55	0,52	0,70	0,38	0,52	0,26	0,30	0,34
Eget kapital per aktie, SEK*	3,08	3,70	4,47	4,82	5,33	5,16	5,41	5,89

* Före utspädning