

Bokslutskommuniké för AudioDev AB

1 januari – 31 december, 2008
(Siffror inom parentes relaterar till helåret 2007)

- Nettoomsättningen för året uppgick till 116,0 (111,2) miljoner kronor
- Resultatet efter finansiella poster blev -44,4 (-72,5) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt uppgick till -44,5 (-54,7) miljoner kronor
- Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till -2,72 (-3,27) kronor
- Orderstocken uppgick vid årets slut till 6,6 (13,2) miljoner kronor
- Kostnadsreduktionsprogram genomfört i den tyska verksamheten med full effekt under andra kvartalet 2009

Informationen är sådan som AudioDev AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 februari, kl 15.00

AudioDev är en världsledande leverantör av kompletta lösningar för kvalitetskontroll av optisk media samt av inspektionssystem för att kvalitetssäkra tillverkning av tunna skikt och filmer. Koncernens produkter för kvalitetssäkring och produktionseffektivitet marknadsförs under varumärkena ETA™, CATS™ och GO!™. Kunderna finns bland tillverkare av optisk media, platta bildskärmar och andra industriella applikationer där tunna skikt behöver kvalitetskontrolleras vad gäller exempelvis färgbestämning, tjockleksmätning och densitet. AudioDev har ett komplett erbjudande med högprecisionstestare, testare för produktionskontroll, omfattande kundsupport, utbildning och TestCenters runt om i världen.

Nettoomsättningen 2008 uppgick till 116 miljoner kronor. De största marknaderna är USA, Asien och Europa. Huvudkontoret finns i Malmö. AudioDev är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan september 2000.

Detta är AudioDev

AudioDev är aktivt inom kvalitetskontroll av optisk media, platta bildskärmar och andra industriella applikationer där tunna skikt behöver kvalitetssäkras vad gäller färg, tjocklek, densitet etc. Koncernens produkter för kvalitetssäkring och produktionseffektivitet marknadsförs under varumärkena ETA™, CATS™ och GO!™.

AudioDev är en världsledande leverantör av signaltestutrustning för kvalitetskontroll av optisk media såsom CD, DVD och BD (Blu-ray Disc), där företaget dominerar marknaden för blålaserbaserade format och har en 50-procentig andel av världsmarknaden för rödlaserbaserade format. AudioDev erbjuder ett komplett sortiment med högprecisionstestare, testare för produktionskontroll samt omfattande kundsupport och utbildning vid TestCenter runt om i världen

En grundsten i företagets strategi inom optisk media är att utifrån en ledande marknadsposition exploatera nya format.

Ytterligare tillväxt ska nås genom att öka marknaden för AudioDevs teknologi. Detta kan dels ske genom utveckling av kärnverksamheten, dels genom förvärv av närbesläktade verksamheter. Förvärvet 2007 av tyska Steag ETA-Optik, nu AudioDev GmbH, utgjorde det första steget i denna tillväxtstrategi. Verksamheten är specialiserad på mätteknik och spektrometri, och dess sortiment omfattar bland annat inline- och offline-testare för optisk media samt produkter för applikationer utanför optisk media. Sammantaget utgör dessa produkter och teknologier en plattform för fortsatt tillväxt.

Marknadsutveckling

Formatkriget mellan de blålaserbaserade teknikerna BD och HD DVD fick under 2008 till sist ett slut sedan Warner Bros Entertainments i januari, följt av andra marknadsaktörer, uttryckt sitt stöd för BD. Med slutet av formatkriget var därmed den största osäkerhetsfaktorn på marknaden undanröjd.

Med BD-formatet som vinnare var många av tillverkarna av optisk media tvungna att ta ställning till och värdera det nya läget. Aktörer som hittills exklusivt satsat på HD DVD stod inför nya förutsättningar, som krävde nya investeringsbeslut. Samtidigt har inte efterfrågan tagit riktig fart eftersom de flesta konsumenter ännu inte sett den

totala nyttan av de högupplösta formaten. Detta beror delvis på att det fortfarande sänds få TV-program i High Definition, delvis på att spelare som kan hantera BD-formatet fortfarande är relativt dyra och att utbudet av högupplöst media, till exempel filmer, är begränsat. Speciellt tydligt är detta på den europeiska marknaden.

På den nordamerikanska marknaden har omfattande informationskampanjer bedrivits av underhållningsindustrin och en bredare grupp börjar bli allt mer medveten om fördelarna med High Definition-kvalitet i tv-program och filmer. Till följd av detta har priset på såväl spelare som skivor börjat sjunka och försäljningen har börjat ta fart även om den fortfarande befinner sig på en relativt låg nivå. Vidare redovisade flertalet facktidningar kring årsskiftet rapporter som visar att BD-formatet har haft en snabbare marknadspenetration än övriga format vid samma stadium i sina respektive livslängder. Detta ger ytterligare indikationer på att hushållen är redo att ta BD-formatet i bruk.

Även den europeiska marknaden har visat ett ökat intresse för BD, där årets två sista månader stod för en stor del av ökningen i efterfrågan på BD-relaterade konsumentprodukter. AudioDevs bedömning är dock att Europa ligger minst 18 månader efter USA vad gäller marknadsutvecklingen.

I perioden har AudioDev noterat en ökad aktivitet hos företagets konkurrenter på marknaden, vilket medfört en skärpning av konkurrensläget. Marknaden för tillverknings- och testutrustning är i dagsläget till mycket stor del riktad mot förinspelat material. Detta är naturligt eftersom den stora drivkraften bakom BD-formatet är högupplöst film och TV. När konsumenterna får behov av att kunna spela in högupplöst material räknar AudioDev med att efterfrågan på inspelningsbar optisk media kommer att ta fart, och därmed också efterfrågan på testutrustning. AudioDev räknar inte med att detta kommer att ske förrän marknaden för förinspelad optisk media har kommit igång på allvar. AudioDev hyser en fortsatt stark tilltro till att BD-formatet kommer att visa god tillväxt.

Den optiska medieindustrins tillverkningsprocesser för rödlaserbaserade format som DVD och DVD-R/RW är väletablerade och tekniskt pålitliga, vilket har begränsat tillverkarnas behov av nyinvesteringar i produktionsutrustning, däribland testare. Eftersom dessa format sedan en tid befinner sig i en mogen fas, räknar AudioDev inte med något ökat investeringsbehov.

Marknaden för tunnfilmsmätning, TFM, inkluderar vitt skilda användningsområden då tunna filmer används inom flera olika industrier, exempelvis inom förpackningsindustrin, tillverkning av solceller och i tillverkning av platta bildskärmar. Utöver traditionella mätlösningar, är tillverkarna inom dessa industrier i

behov av ytterligare mätningar för vilka det i nuläget mer eller mindre saknas kommersiellt tillgängliga lösningar. Sammantaget innebär det att företagets tilltro till marknadens möjligheter stärkts ytterligare under den gångna perioden.

AudioDevs utveckling

Företaget noterar ett ökande intresse för BD-formatet och står väl rustat för att möta en ökad efterfrågan. Alla nyinvesteringsbeslut rör idag BD-formatet och merparten av de orders företaget tar är avsedda för löpande produktion. Tidigare avsåg de i första hand testare för utvecklingssyfte hos olika aktörer inom optisk media. Under andra kvartalet lyckades AudioDev säkerställa den enskilt största order som någonsin gjorts för blålasertestare, samt flera orders från betydande aktörer. Under fjärde kvartalet lanserade AudioDev en kompletterande produkt, en så kallad stamper-testare för BD, vilken förväntas komma att stärka det totala erbjudandet och bidra positivt till 2009 års resultat och omsättning. AudioDev har sedan länge levererat stamper-testare för CD- och DVD-formaten. AudioDev har under perioden även utökat sitt tjänsteerbjudande då företaget 30 december blev godkänt som officiellt testcenter för BD-ROM Media (Data/Video) i Europa.

Även marknaden för tunnfilmsmätningar, med dess olika användningsområden, bedöms som mycket viktig för AudioDevs framtida tillväxt. AudioDev har, baserat på företagets nuvarande teknologi, kapacitet att utveckla och leverera mätlösningar för dessa användningsområden och företagets TFM-lösningar har tagits väl emot på marknaden, med god tillväxt jämfört med föregående år. Bolaget har tagit strategiskt viktiga orders där kunderna är ledande aktörer inom sina respektive områden. Under andra halvåret har arbetet med att utveckla TFM-affären fortsatt, med fokus på leveransprocesser men också på kundsidan där det just nu genomförs verifieringstester hos ett antal kunder inom ett par mycket lovande applikationsområden.

Under fjärde kvartalet genomfördes ett kostnadsreduktionsprogram i den tyska verksamheten som kommer få full resultat effekt under andra kvartalet 2009. Programmet syftar till att minska kostnaderna framför allt på optisk mediasidan, samt att öka fokus på TFM-affären.

Periodens utveckling

Orderingång och orderstock

Orderingången för perioden uppgick till 109,5 (113,5) miljoner kronor, varav 25,6 (23,6) miljoner kronor från AudioDev GmbH. Orderstocken uppgick vid periodens utgång till 6,6 (13,2) miljoner kronor. Av dessa härrörde 5,5 (6,5) miljoner från AudioDev GmbH.

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 116,0 (111,2) miljoner kronor, varav 26,7 (22,5) miljoner kronor från AudioDev GmbH.

Omkring 36% (43) av periodens försäljning utgjordes av testare för blålasersformaten, BD och HD DVD. Försäljning av testare för DVD och DVD-R/RW utgjorde 40% (39) och försäljningen av CD-testare stod för 11% (11) av försäljningen. Produkter utanför optisk media, TFM stod för 13% (7) av försäljningen.

Resultat och marginal

Årets bruttoresultat uppgick till 38,4 (40,2) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på 33,1% (36,2). Av bruttoresultatet härrör -4,1 (5,0) miljoner kronor från AudioDev GmbH. Under året har nedskrivningar i lager gjorts med totalt 11,7 (11,9) miljoner kronor, vilket belastade resultatet. Av detta kommer 6,7 miljoner kronor från AudioDev GmbH, huvudsakligen beroende på nedlagd produkt.

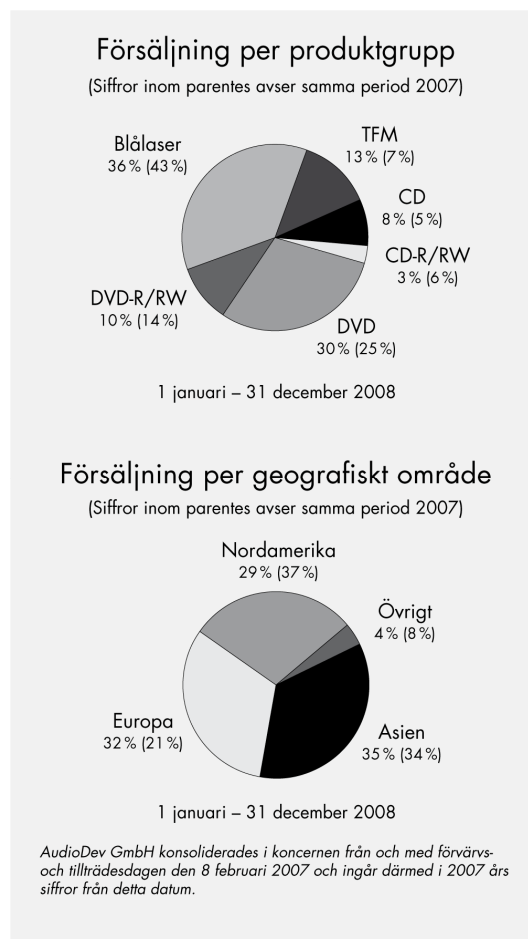
Av försäljningskostnaderna utgörs 0,0 (1,5) miljoner kronor av kundförluster. Av de administrativa kostnaderna utgör 2,6 (under 2007 utgjorde 7,3 uppsägningskostnader och 7,7 integrationskostnader) miljoner kronor reserveringar för uppsagd personal som ett resultat av omstruktureringen i Tyskland. Det besparingsprogram som genomförts i AudioDev GmbH under fjärde kvartalet 2008, kommer att få full effekt på bolagets resultat från och med april 2009. Det ger en sänkning av kostnadsmassan med 8,3 miljoner kronor under 2009 och på årsbasis motsvarar besparingen 8,6 miljoner kronor. Kassafloedsmässigt syns effekter från och med februari 2009 men når inte full effekt förrän januari 2010.

Posten Övriga rörelseintäkter/kostnader består av valutapåverkan av rörelsekaraktär under perioden och den kraftiga kursökningen av EUR och USD under andra halvåret 2008 har påverkat rörelseresultatet positivt med 7,1 (0,3) miljoner kronor.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -45,4

(-72,5) miljoner kronor varav -28,3 (-21,5) miljoner kronor härrör från AudioDev GmbH. På denna resultatnivå är resultatandelar från intressebolaget AudioDev Far East inkluderade med 0,9 (1,2) miljoner kronor. Marknadsvärdering av terminskontrakt i EUR och USD påverkar resultatet med -4,4 (0,0) miljoner kronor.

Resultatet efter skatt uppgick till -44,5 (-54,7) miljoner kronor varav -31,1 (-17,9) miljoner avser AudioDev GmbH. Den uppskjutna skattefordran som fanns i moderbolaget har räknats om till skattesats 26,3% istället för 28% och uppskjuten skattefordran i AudioDev GmbH har justerats ned till 0. Detta ger en beräknad skatt på -1,0 (17,8).



Finansiell ställning

Likvida medel uppgick per den 30 december 2008 till 11,7 (31,0 vid utgången av december 2007) miljoner kronor. Avkastningen på ovanstående uppgick till 0,6 (1,9) miljoner kronor och ingår i finansnettot. Koncernens finansiella kostnader uppgick under året till 5,0 (0,1) miljoner kronor där marknadsvärdering av terminer stod för 4,4 miljoner kronor.

Soliditeten uppgick per den 31 december 2008 till 61,2% (78,7%). Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 103,8 (150,0) miljoner kronor.

Kassaflöde och investeringar

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -16,8 (-57,2) miljoner kronor. Av dessa härrör -32,9 miljoner kronor från den ordinarie verksamheten medan 16,1 miljoner kronor beror på lägre kapitalbindning i form av minskat lager och ökade skulder. Därtill kommande investeringar på -3,4 (-33,1 inkl förvärv av bolag) och kassaflöde från finansieringsverksamheten på 1,0 (0,9) ger ett kassaflöde för året på -19,3 (-89,4) miljoner kronor. Ingen utdelning till aktieägarna har skett under året.

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar har under året uppgått till 3,4 (4,5) miljoner kronor. Investeringarna avser i huvudsak dator- och mätutrustning.

Personal

Medeltalet anställda var under perioden 81 (108). Koncernens heltidsanställda var vid periodens slut 79 (82).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 81,1 (80,0) miljoner kronor. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -61,7 (-57,8) miljoner kronor. Av detta utgjorde 46,1 miljoner kronor nedskrivning av aktier i dotterbolag. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,6 (3,4) miljoner kronor. De disponibla likvida medlen uppgick till 9,2 (28,0 vid utgången av december 2007) miljoner kronor.

Fjärde kvartalet

Orderingång

Orderingången för fjärde kvartalet uppgick till 17,6 (18,6) miljoner kronor, varav AudioDev GmbH svarade för 4,5 (7,4) miljoner kronor.

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 25,6 (19,3) miljoner kronor, varav 4,4 (5,6) miljoner kronor kommer från AudioDev GmbH.

Resultat & Marginal

Fjärde kvartalets bruttoreultat uppgick till 1,5 (1,3) miljoner kronor, vilket innebär en bruttomarginal på 5,9% (6,6). Av resultatet kommer -4,0 (1,4) miljoner kronor från AudioDev GmbH. Lager nedskrivningarna uppgick till 7,9 (5,5) miljoner kronor. Av detta kommer 6,7 miljoner kronor från

AudioDev GmbH, huvudsakligen beroende på nedlagd produkt.

Av de administrativa kostnaderna utgör 2,6 (under fjärde kvartalet 2007 utgjorde 6,5 uppsägningskostnader och 2,3 integrationskostnader) miljoner kronor reserveringar för uppsagd personal som ett resultat av omstruktureringen i Tyskland. Det besparingsprogram som genomförts i AudioDev GmbH under fjärde kvartalet 2008, kommer att få full effekt på bolagets resultat från april 2009. Det ger en sänkning av kostnadsmassan med 8,3 miljoner kronor under 2009 och på årsbasis motsvarar besparingen 8,6 miljoner kronor. Kassaflödes mässigt syns effekter från februari 2009 men når inte full effekt förrän januari 2010.

Posten Övriga rörelseintäkter/kostnader består av valutapåverkan av rörelsekaraktär under perioden och den kraftiga kursökningen av EUR och USD under andra halvåret 2008 har påverkat resultatet positivt med 4,9 (-0,7) miljoner kronor.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -23,1 (-30,6) miljoner kronor, varav -18,0 (-8,0) från AudioDev GmbH. På denna resultatnivå är resultatandelar från intressebolaget AudioDev Far East inkluderade med -0,1 (0,5) miljoner kronor. Marknadsvärdering av terminskontrakt i EUR och USD påverkar resultatet med -4,4 (0,0) miljoner kronor.

Resultatet efter skatt uppgick till -27,3 (-24,4). Den uppskjutna skattefordran som fanns i moderbolaget har räknats om till skattesats 26,3% istället för 28% och uppskjuten skattefordran i AudioDev GmbH har justerats ned till 0. Detta ger en beräknad skatt på -4,2 (6,2).

Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -5,9 (-4,8) miljoner kronor. Av detta kommer -15,8 (23,0) miljoner kronor från ordinarie verksamhet och 9,9 (18,2) miljoner kronor från lägre kapitalbindning i form av minskat lager och ökade skulder. Kvartalets kassaflöde uppgick till -7,3 (-11,3) miljoner kronor.

Riskbeskrivning

Operationella risker

Investeringsmönster i den optiska mediebranschen:
Den fortsatta utvecklingen av nya och existerande format är den enskilt största faktorn som påverkar AudioDevs verksamhet. Den snabba teknikutvecklingen i relation till konsumenternas acceptans för nya format ligger till grund för

företagets strategiska beslut om produktutveckling och den därmed sammanhängande intäktsmöjligheten för företaget. AudioDev har idag marknadens bredaste produktutbud i jämförelse med konkurrenterna och har på detta vis spridit den risk som ovanstående beroende utgör.

Komponenter och information:

Andra verksamhetsrelaterade risker är tillgången på komponenter och teknisk information kring olika spelarenheter.

Nya tekniska applikationer för tunnfilmsmätning

AudioDev driver flera utvecklingsprojekt avseende tunnfilmsmätning för produktion av bland annat solceller och OLED-belysning. Det är ännu inte helt bekräftat att dessa lösningar i alla avseenden kan möta de krav som en fullskalig kommersialisering ställer.

Finansiella risker

Valutarisk:

AudioDevs globala närvaro innebär att företagets försäljning och resultat är beroende av kronans ställning gentemot andra valutor. Företagets försäljning sker sedan våren 2003 mestadels i EUR, vilket betyder att företaget i huvudsak är beroende av växelkursförhållandet SEK/EUR.

De väsentligaste finansiella riskerna koncernen är utsatt för är valutarisker, kredit- och motpartsrisker. För att minimera ovanstående risker och för att de finansiella aktiviteterna ska bidra till goda affärsmässiga förutsättningar arbetar AudioDev utifrån en finanspolicy som fastställs av styrelsen. För att säkerställa kontroll och effektivitet samt erhålla synergieffekter är finansfunktionen centraliserad till huvudkontoret i Malmö.

Vid 2008 års utgång uppgick AudioDev-koncernens likvida medel till 12 MSEK. Koncernens affärsplan indikerar ett positivt kassaflöde under år 2009. Den osäkerhet i affärsklimatet som följer av den pågående lågkonjunkturen i kombination med den fortsatta osäkerheten beträffande vid vilken tidpunkt försäljningen av Blålaserutrustning tar fart, medför dock att ett sämre utfall inte kan uteslutas. För att trygga tillgången till likviditet under det första halvåret 2009 har därför huvudägaren Briban Invest AB lämnat ett lånelöfte. Briban Invest AB har samtidigt förklarat sin avsikt att - om så erfordras - verka för att lånelöftet föräns till utgången av år 2009 eller att AudioDev på annat sätt tillförs den likviditet som erfordras för att AudioDev skall kunna driva sin verksamhet vidare. Styrelse och ledning följer noggrant likviditetssituationen och håller en hög beredskap för att om så erfordras vidta ytterligare åtgärder för att säkra finansieringen av verksamheten.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

AudioDev AB har av Briban Invest AB, per den 6 februari 2009 erhållit ett lånelöfte om 15 miljoner kronor gällande till 30 juni 2009.

Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten har för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i rapporten som i den senaste årsredovisningen.

Årsstämma och utdelning

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 23 april 2008, klockan 16.30 i AudioDevs lokaler, Kabingatan 9, Malmö.

I enlighet med årsstämmans beslut har en valberedning tillsatts. Denna består av Jan Barchan (tillsatt av Briban Invest AB), Ola Gilstring (tillsatt av Gustavia Fonder) och Sune Higberg och har till uppgift att inför 2009 års årsstämma föreslå (i) ordförande för stämman, (ii) styrelseordförande och övriga styrelseledamöter samt (iii) styrelsearvode fördelat mellan ordföranden och övriga ledamöter.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan skriftligen lämnas till Jan Barchan, AudioDev AB, Kabingatan 9, 212 39 Malmö i god tid innan stämman 2009.

Årsredovisningen beräknas publiceras under vecka 15 och kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida samt distribueras till samtliga aktieägare.

Styrelsen har, i likhet med föregående år, beslutat att föreslå årsstämman 2009 att bolaget inte skall lämna någon utdelning. Styrelsen har bordlagt frågan om ny utdelningspolicy till dess att den finner att förutsättningar för att lämna utdelning finns.

Kommande rapporttillfällen

- 23 april – rapport för första kvartalet 2009 samt årsstämma
- 14 juli – rapport för andra kvartalet
- 20 oktober – rapport för tredje kvartalet
- Februari 2010 - bokslutskommuniké

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 13 februari 2009
AudioDev AB (publ)

Christer Sjöström
VD och koncernchef

För mer information kontakta:

Christer Sjöström, Chief Executive Officer, Tel: +46 40 690 49 00, +46 705 45 64 55
e-post: christer.sjostrom@audiodev.com

Anna Thelander, Chief Financial Officer, Tel: +46 40 690 49 42, Mobil: +46 709 69 49 20,
e-post: anna.thelander@audiodev.com

Koncern Resultaträkning (TSEK) *

	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Helår 2008	Helår 2007
Nettoomsättning	25 637	19 279	116 031	111 220
Kostnad sålda varor	-24 136	-18 004	-77 620	-70 995
Bruttoresultat	1 501	1 275	38 411	40 226
Försäljningskostnader	-10 835	-10 467	-35 789	-36 701
FoU kostnader	-7 205	-9 501	-28 609	-44 105
Administrationskostnader	-6 732	-13 425	-22 100	-35 270
Övriga rörelseintäkter/kostnader	4 934	-740	7 098	284
Rörelseresultat	-18 337	-31 378	-40 989	-75 566
Resultat från andelar i intressebolag	-86	508	942	1 240
Räntenetto	-315	268	-13	1 804
Marknadsvärdering terminer	-4 362	-	-4 362	-
Resultat efter finansiella poster	-23 100	-30 602	-44 422	-72 522
Beräknad skatt	-4 189	6 200	-980	17 821
Periodens resultat	-27 289	-24 402	-44 502	-54 701
Resultat per aktie, kronor	-1,63	-1,46	-2,72	-3,27
Resultat per aktie efter full utspädning, kronor	-1,63	-1,46	-2,72	-3,27
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	16 716	16 716	16 716	16 716
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	17 116	17 116	17 116	17 116

Balansräkning (TSEK) *

	2008-12-31	2007-12-31
Anläggningstillgångar	35 208	39 658
Varulager	68 052	88 031
Kundfordringar	41 647	24 410
Övriga fordringar	12 849	7 465
Likvida medel	11 687	30 980
Summa tillgångar	169 443	190 544
Eget kapital	103 755	150 004
Kortfristiga skulder	65 688	40 540
Summa eget kapital och skulder	169 443	190 544

*AudioDev GmbH konsoliderades i koncernen, från och med förvärvs- och tillträdesdagen den 8 februari 2007 och ingår därmed i 2007 års siffror från detta datum.

Koncern

Kassaflödesanalys (TSEK) *

	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Helår 2008	Helår 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-15 760	-23 029	-32 883	-68 164
Förändring i rörelsekapital	9 865	18 207	16 071	10 917
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 895	-4 822	-16 812	-57 247
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 455	-6 458	-3 431	-33 056
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	951	915
Periodens kassaflöde	-7 350	-11 280	-19 293	-89 389
Likvida medel vid periodens början	19 036	42 259	30 980	120 368
Likvida medel vid periodens slut	11 687	30 980	11 687	30 980

Eget kapital (TSEK) *

	Aktiekapital	Tillskjutna medel	Andra reserver	Intjänade medel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2008	8 358	35 310	1 206	105 129	150 003
Differens vid omräkning av utlandsverksamhet			2 457		2 457
Valutakursdifferens årets resultat				-3 303	-3 303
Årets resultat				-45 402	-45 402
Utgående balans 31 december 2008	8 358	35 310	3 663	56 424	103 755

Nyckeltal *

	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Helår 2008	Helår 2007
Nettoomsättningstillväxt (%)	33,0%	-29,0%	4,3%	6,4%
Bruttomarginal (%)	5,9%	6,6%	33,1%	36,2%
Rörelsemarginal (%)	-71,5%	-162,8%	-35,3%	-67,9%
Marginal efter finansiella poster (%)**	-90,1%	-158,7%	-38,3%	-65,2%
Vinstmarginal (%)	-106,4%	-126,6%	-39,1%	-49,2%
Avskrivningar (MSEK)	-1,7	-3,7	-6,8	-6,5
Eget kapital (MSEK)	103,8	150,0	103,8	150,0
Sysselsatt kapital (MSEK)	103,8	150,0	103,8	150,0
Balansomslutning (MSEK)	169,4	190,5	169,4	190,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	-15,6%	-18,6%	-31,1%	-40,7%
Räntabilitet på eget kapital (%)	-23,2%	-14,9%	-35,8%	-30,7%
Soliditet (%)	61,2%	78,7%	61,2%	78,7%
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,2	0,1	0,9	0,6
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	81	110	81	108
Omsättning per anställd (TSEK)	317	175	1 432	1 030
Rörelseresultat per anställd (TSEK)	-226	-285	-506	-700

*AudioDev GmbH konsoliderades i koncernen, från och med förvärvs- och tillträdesdagen den 8 februari 2007 och ingår därmed i 2007 års siffror från detta datum.

**Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Moderbolag Resultaträkning (TSEK)

	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Helår 2008	Helår 2007
Nettoomsättning	19 967	11 937	81 148	80 023
Kostnad sålda varor	-11 459	-13 829	-47 056	-52 935
Bruttoresultat	8 508	-1 892	34 092	27 089
Försäljningskostnader	-6 105	-5 867	-18 271	-22 514
FoU kostnader	-5 888	-7 162	-21 233	-37 056
Administrationskostnader	-5 044	-9 024	-13 821	-19 703
Övriga rörelseintäkter/kostnader	4 947	747	7 112	282
Rörelseresultat	-3 582	-23 198	-12 121	-51 902
Resultat från andelar i koncernbolag	-33 139	-9 161	-46 139	-9 161
Resultat från andelar i intressebolag	-	-	951	915
Räntenetto	-321	870	-41	2 357
Marknadsvärdering terminer	-4 362	-	-4 362	-
Resultat efter finansiella poster	-41 404	-31 489	-61 712	-57 791
Beräknad skatt	1 532	6 118	3 140	13 482
Periodens resultat	-39 872	-25 371	-58 572	-44 309

Balansräkning (TSEK)

	2008-12-31	2007-12-31
Anläggningstillgångar	36 887	57 841
Varulager	52 583	67 772
Kundfordringar	39 451	12 288
Övriga fordringar	16 802	26 850
Likvida medel	9 169	27 966
Summa tillgångar	154 892	192 717
Eget kapital	99 751	158 322
Kortfristiga skulder	55 141	34 395
Summa eget kapital och skulder	154 892	192 717