

Pressmeddelande 2010-05-17

NetOnNet lanserar världens största sajt för biler

NetOnNet lanserar i dagarna en helt ny tjänst på sajten biler.se. Tjänsten, som även finns för mobilen och som sms-tjänst, är navet i företagets nya kampanj, som fortsätter på temat "Lite sämre lägen, mycket bättre priser".

- För att kunna hålla riktigt låga priser på hemelektronik lägger vi våra Lagershoppar en bit utanför stan. Det gör att resan dit blir lite längre, men det kan ju vara en fördel om man har något kul att göra på vägen. Därför vill vi bjuda på världens bästa biler, säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet.

Genom tjänsten kan man hitta sina egna favoriter bland över hundra biler från olika delar av världen. Man kan sedan skapa egna listor som man kan dela med sina medresenärer eller skriva ut och lägga i handsfacket. På sajten finns också ett forum, high-score-listor och möjligheten att själv lägga till biler eller regler man tycker saknas i databasen.

Ett gediget researcharbete ligger bakom tjänsten, som NetOnNet nu hoppas kommer att fortsätta utvecklas av allmänheten.

- Vi märker tidigt att biler är något som engagerar många. Inte minst i USA finns en stark kultur kring biler som t.ex. Shotgun. Många familjer och kompisgäng har egna regler, och diskussionen kring vad som är "rätt" blir ofta intensiv. Ändå har ingen förut samlat alla de här bilerna på ett ställe. Det är helt enkelt en subkultur som förtjänar mer uppmärksamhet, säger Anders Halvarsson.

NetOnNets förra kampanj, där kändisar som Lill-Babs och Backyard Babies lånade ut sina röster som GPS-guider, var NetOnNets mest framgångsrika kampanj någonsin, och gav företaget en 100-wattare i kategorin konsumentreklam 2009.

NetOnNets reklambyrå är Garbergs.

För ytterligare information, besök netonnet.se/biler eller kontakta:
Anders Halvarsson, VD, Mobil 0705-48 55 56
anders.halvarsson@netonnet.com

NetOnNet – Prispressaren på hemelektronik

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "reafynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra tio Lagershoppar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Direkt från lagerhyllan".