

**NetOnNet AB (publ)**

Org nr 556520-4137

**Bokslutskommuniké 1 maj 2009 – 30 april 2010****NetOnNet ökar tillväxttakten****Koncernen, fjärde kvartalet (februari 2010 – april 2010)**

- Nettoomsättningen uppgick till 544,3 (409,2) Mkr, en ökning med 33,0 %
- Rörelseresultatet uppgick till -14,4 (5,2) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -11,3 (3,8) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -1,87 (0,62) kronor

**Koncernen, räkenskapsåret (maj 2009 – april 2010)**

- Nettoomsättningen uppgick till 2 218,5 (1 890,4) Mkr, en ökning med 17,4 %
- Rörelseresultatet uppgick till 23,2 (57,5) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till 15,2 (39,8) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 2,52 (6,59) kronor

**Händelser under kvartalet**

- Avtal tecknat om att öppna Lagershop i Uppsala till hösten 2010
- Avtal om fördjupat samarbete med Philips

**Händelser efter kvartalets utgång**

- Elitavtal tecknat med Samsung

**Koncernens utveckling i sammandrag:**

	3 månader februari-april		12 månader maj - april	
	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009
Nettoomsättning, Mkr	544,3	409,2	2 218,5	1 890,4
Bruttomarginal, %	20,4	23,0	21,5	22,4
Rörelseresultat, Mkr	-14,4	5,2	23,2	57,5
Rörelsemarginal, %	-2,6	1,3	1,0	3,0
Resultat efter skatt, Mkr	-11,3	3,8	15,2	39,8
Resultat per aktie, kronor	-1,87	0,62	2,52	6,59
Antal Lagershopar vid periodens slut	10	8	10	8

Sedan 1999 säljer vi på NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalt kameratelefoner, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "rea" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra tio Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Direkt från lagerhyllan".

## Koncernchefens kommentar

NetOnNets hemmamarknad, den nordiska hemelektronikmarknaden, omsätter årligen cirka 120 miljarder kronor. Under de senaste åren har denna marknad kännetecknats av hård konkurrens, vilket leder till strukturomvändningar. Vi ser det genom kedjor som slår igen butiker och att flera lokala aktörer försvinner. Den senaste tidens hårda prispress kommer att leda till ytterligare förändringar vilket även påverkar de stora aktörerna.

I denna svåra marknadssituation är jag stolt över att vi har lyckats att kraftigt öka NetOnNets omsättning. Under de sista tre månaderna steg omsättningen med fantastiska 33 procent, något som medvetet skett på bekostnad av lönsamheten, en strategi som bygger på att vi över helåret gör vinst och är lönsammare än våra huvudkonkurrenter. Nu är rätt tid att utnyttja denna styrka som med vår affärsmodell kommer att leda till ökade och hållbara marknadsandelar samt ökad vinstmarginal över de kommande 2-3 åren. NetOnNet står idag rustat för fortsatta förändringar och fortsatt hård konkurrens. Hela vår affär baseras på en i grunden sund och framtidssäkrad strategi.

Till skillnad från våra branschkollegor startade vår verksamhet på nätet. E-handeln har fostrat oss i en hård konkurrens och brutal prispress. Vårt ursprung har lett till att vi utvecklat en affärs- och logistikmodell som kapat onödiga led, vilket leder till lägre priser för våra kunder och skalfördelar för oss. Vi pressar kostnader först, sedan priset. När våra branschkollegor integrerar nätet i sin traditionella affärsmodell har vi gått andra vägen. Vi har inget arv som ökar våra kostnader eller fördyrar för våra kunder. Vår logistik är enkel och rak. Från tillverkare till vår Lagershop och direkt vidare till kund, genom en gemensam Internetplattform, utan kostsamma steg som t ex personlig försäljning. Oavsett om kunden handlar på Internet eller i någon av våra Lagershopar så är det samma modell som gäller.

Min bedömning är att hemelektronikmarknaden mognar under de kommande åren, precis som exempelvis klädmarknaden gjort tidigare. Då kommer vi att se att de företag som har en stark relation till sina kunder är bäst rustade. NetOnNet har en transparent affärsmodell där vi tillsammans med kunderna sänker kostnaderna, det leder till en bättre affär för alla. Dessutom stärker det relationen och lojaliteten till NetOnNet.

Under det kommande året intensifierar vi även vår satsning på egna varumärken samtidigt som vi fördjupar samarbetet med våra partnerbrands. Dessutom fortsätter den nordiska expansionen. Det kommer att ge oss fortsatt stark tillväxt och växande marknadsandelar trots tuff konkurrens och hård prispress.

Jag är övertygad om att vi snart går in i en fas av konsolidering av den nordiska hemelektronikmarknaden. Då är vår ambition att fortsätta den kraftiga tillväxttakten med målsättningen att växa med över 20 procent per år under de kommande åren. Precis som i klädes- och livsmedelsmarknaden är de stora vinnarna de företag som har en bra mix av egna och kända varumärken i kombination med en distributionsmodell som sänker kostnaderna.

NetOnNet har hittat den kombinationen, vilket kommer att belöna oss med större marknadsandelar och stigande marginaler under många år framöver. Målet är att bli nummer tre på den nordiska hemelektronikmarknaden. Vår tillväxtfokuserade plan är avgörande för att uppnå målen.

## Väsentliga händelser

### Händelser under fjärde kvartalet

Avtal tecknat om att öppna en Lagershop i Uppsala. Det blir den tolfte i ordningen och invigningen beräknas ske under hösten 2010.

Avtal om fördjupat samarbete med Philips, ett av våra partnerbrands, som innebär bättre villkor än tidigare.<sup>\*)</sup>

### Händelser efter kvartalets utgång

För att säkerställa affärsmodellen för vår fortsatta tillväxt i alla delar av företaget har vi förankrat vår väg framåt med samtliga medarbetare i form av en "Bruksanvisning för NetOnNet".

Elitavtal med Samsung – ett av våra partnersbrands, som bl a innebär bättre tillgång till de nyaste modellerna med den senaste tekniken.<sup>\*)</sup>

<sup>\*)</sup> NetOnNets partneravtal kännetecknas av en ömsesidig vilja att stärka varandras varumärken långsiktigt.

### Marknad

Den totala hemelektronikbranschen i Sverige ökade enligt GfK under februari 2010 med 14,5 % i löpande priser och i mars var ökningen 9,2 % jämfört med motsvarande perioder ett år tidigare.

Motsvarande siffror enligt HUI/SCB var 10,4 % i februari, 6,3 % i mars och 12,0 % i april 2010. Statistiken hos HUI/SCB inkluderar även vitvaror.

### Marknadsandel

NetOnNet mäter marknadsandelen baserat på mätningar utförda av GfK. Den senaste tillgängliga marknadsandelen avser mars 2010, då NetOnNets andel på rullande 12 månader uppgick till 6,7 (6,0) %.

## Kommentarer till resultat- och balansräkningen

Periodens resultat för såväl helår som delår har främst påverkats av lågkonjunkturen och den strukturomvandling som pågår parallellt inom hemelektronikbranschen. Detta har avspeglats i form av ökad prispress med lägre bruttomarginaler som följd. Det har också inneburit ökade kostnader för marknadsföring då konkurrensen skärpts.

Konsekvenserna är att försäljningsvolymerna har ökat, men till lägre snittpriser, vilket i sin tur leder till mer arbete (fler lådor att skicka) för mindre intäkter, vilket ökat personalkostnaderna.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen under fjärde kvartalet 2009/2010, februari-april, uppgick till 544,3 (409,2) Mkr, vilket motsvarar en ökning på 33,0 % jämfört med samma period 2008/2009.

#### Nettoomsättning februari-april

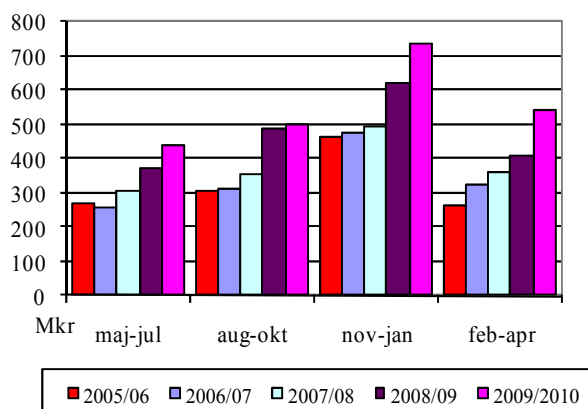
(Mkr)	2009/2010	2008/2009
Sverige	495,5	382,9
Norge	48,8	26,3
<b>Totalt</b>	<b>544,3</b>	<b>409,2</b>

Nettoomsättningen för räkenskapsåret maj-april 2009/2010, uppgick för koncernen till 2 218,5 (1 890,4) Mkr, vilket motsvarar en ökning på 17,4 % jämfört med samma period 2008/2009.

(Mkr)	2009/2010	2008/2009
Sverige	2 027,8	1 775,1
Norge	190,7	115,3
<b>Totalt</b>	<b>2 218,5</b>	<b>1 890,4</b>

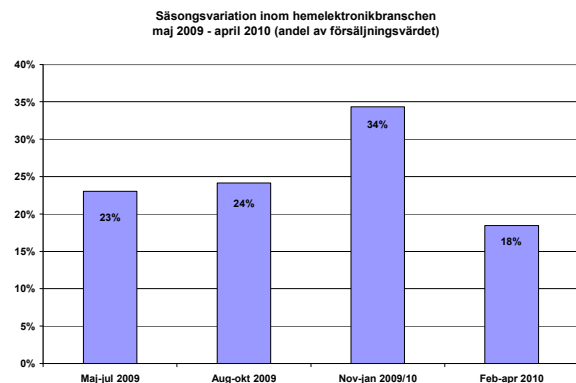
Jämfört med föregående år har NetOnNet haft bäst omsättningstillväxt inom Datorer, TV och Bild samt Mobiltelefoner i fjärde kvartalet. För hela räkenskapsåret har bäst omsättningstillväxt varit inom Datorer, Mobiltelefoner och Foto.

### Nettoomsättning per kvartal 2005/2006 – 2009/2010



## Säsongsvariationer

För att kunna bedöma innebörden av kvartalsrapporteringen, beskriver följande bild branschens säsongsvariationer.



Källa: ElektronikBranschen

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009/2010, februari-april, uppgick för koncernen till -14,4 (5,2) Mkr.

#### Rörelseresultat februari-april

(Mkr)	2009/2010	2008/2009
Sverige	-11,1	6,9
Norge	-3,3	-1,7
<b>Totalt</b>	<b>-14,4</b>	<b>5,2</b>

Rörelseresultatet för räkenskapsåret maj-april 2009/2010, uppgick för koncernen till 23,2 (57,5) Mkr.

#### Rörelseresultat maj-april

(Mkr)	2009/2010	2008/2009
Sverige	32,6	67,2
Norge	-9,4	-9,7
<b>Totalt</b>	<b>23,2</b>	<b>57,5</b>

### Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick under det fjärde kvartalet 2009/2010 till 20,4 (23,0) % och för räkenskapsåret maj-april 2009/2010 21,5 (22,4) %.

### Övriga intäkter och övriga kostnader

För att minska kalkylrisken säkrar NetOnNet en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet har totalt under verksamhetsåret varit positiva och uppgår till 0,6 (-2,9) Mkr och redovisas som övriga rörelseintäkter samt övriga rörelsekostnader.

### Kostnader

Personalkostnaderna uppgick under fjärde kvartalet 2009/2010 till 8,0 (8,0) % av nettoomsättningen och för räkenskapsåret maj-april 2009/2010 till 7,4 (7,0) %.

Rörelsemarginalen uppgick i fjärde kvartalet 2009/2010 till -2,6 (1,3) % och för räkenskapsåret 2009/2010 till 1,0 (3,0) %.

**Resultat**

Resultat efter skatt uppgick i fjärde kvartalet till 2009/2010 -11,3 (3,8) Mkr och resultat per aktie uppgick till -1,87 (0,62) kr. Resultat efter skatt för räkenskapsåret maj-april 2009/2010 uppgick till 15,2 (39,8) Mkr och resultat per aktie uppgick till 2,52 (6,59) kr.

**Sverige**

Nettoomsättningen i Sverige ökade under fjärde kvartalet 2009/2010 med 29,4 % jämfört med samma period föregående år och rörelsemarginalen sjönk under det fjärde kvartalet till -2,2 (1,8) %.

**Norge**

Nettoomsättningen i Norge ökade med 85,6 % under fjärde kvartalet 2009/2010 och rörelsemarginalen blev under kvartalet -6,8 (-6,4) %.

**Finansiell ställning och likviditet**

Den 30 april 2010 uppgick koncernens likvida medel till 38,8 Mkr (31,0), motsvarande 6,42 (5,12) kronor per aktie. Beviljad outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 60,6 (120,4) Mkr.

För att finansiera utlåningen till kunder har den löpande finansieringskrediten bytts till ett lån som per den 30 april 2010 uppgick till 100,0 (-) Mkr.

Soliditeten var 25,4 (31,2) %. Koncernens egna kapital uppgick till 160,5 (163,1) Mkr, motsvarande 26,56 (27,00) kronor per aktie.

Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till -6,5 (-70,3) Mkr under det fjärde kvartalet 2009/2010 och för räkenskapsåret 2009/2010 till 18,2 (-28,1) Mkr. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna uppgår i delårsperioden till 7,7 (-10,5) Mkr.

**Varulagret**

Varulagret uppgick per 30 april 2010 till 317,9 (252,1) Mkr. Lagerökningen jämfört med föregående år beror på öppning av två nya Lagershopar samt en medveten ökning av antal varor i lager i syfte att öka marknadsandelen snabbare genom att hålla en högre servicegrad mot kunderna.

**Investeringar**

Under fjärde kvartalet 2009/2010 uppgår investeringarna till 3,7 (2,9) Mkr och är till största delen hänförliga till inredning samt balanserade utgifter för datorprogram.

**Personal**

Antal anställda i slutet av april uppgick till 476 (380) personer, varav 462 (370) i Sverige, 8 (6) för Norge och 6 (4) i Kina. Medelantalet anställda under fjärde kvartalet 2009/2010 var 329 (272) personer. Personalökningen härrör sig främst från expansionen av Lagershopar samt för att hantera ökade volymer.

**Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning under det fjärde kvartalet 2009/2010 uppgick till 536,4 (402,8) Mkr och resultatet före skatt till -18,6 (1,0) Mkr. Det fjärde kvartalets nettoinvesteringar uppgick till 3,7 (2,9) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 38,2 (30,7) Mkr och eget kapital till 153,8 (161,0) Mkr.

**Aktiens utveckling**

Antalet aktieägare har sedan den 30 april 2009 ökat från 977 till 1 484, en ökning med 51,9 %. Aktiekursen har under samma tid ökat från 66,25 kronor till 83,50 kronor, motsvarande 26,0 %.

**Övrigt****Framtidsutsikter**

Konkurrenskraft och lönsamhet skapas genom effektiv drift och höga volymer. NetOnNets unika distributionsmodell med mekanisk försäljning baseras på en kombination av Internet och Lagershopar, vilket är betydligt effektivare än traditionell detaljhandel.

Från denna utgångspunkt är koncernens mål att:

- öka omsättningen med minst 20 % per år
- bli den 3:e största aktören på den nordiska hemelektronikmarknaden
- nå en vinstmarginal på 5 % över en konjunkturcykel

Nedan sammanfattas de närliggande expansionsmöjligheter som finns för att generera ytterligare värdeökning för NetOnNet. Beslut om expansion tas alltid med inriktning på god kontroll för att säkerställa en fortsatt stabil resultatutveckling:

- öppna minst två nya Lagershopar per år
- utöka sortimentet inom egna varumärken
- expandera på den nordiska marknaden
- expandera verksamheten i NetOnNet Pay AB

Den strukturomvandling som sker inom hemelektronikbranschens återförsäljarled innebär en ytterligare möjlighet för NetOnNet att stärka sin position på marknaden med ökad tillväxt och bättre marginaler när marknaden konsolideras.

**Väsentliga risker i koncernen och moderbolag**

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som NetOnNet har framgår av bolagets årsredovisning 2008/2009, sidan 33. Den marknadsmissiga risken bedöms ha ökat med anledning av lågkonjunkturen och branschens strukturomvandling. Koncernens finansiella risker bedöms hanteras inom ramen för finanspolicyn, som begränsar den kortsiktiga påverkan på resultat och kassaflöde.

**Fokus för verksamhetsåret 2010/2011**

Ökningen av tillväxten som påbörjades under den gångna perioden kommer att fullföljas och bolaget räknar med att växa väl över 20 % under året.

Satsningen på tillväxt och ökad marknadsandel kommer att belasta resultatet men trots det bedöms vinst före skatt bli över 1,5 % för verksamhetsåret 2010/2011.

Strategin är att bygga vidare på befintligt koncept och befintliga affärsområden. Under verksamhetsåret 2010/2011 kommer fokus i allt väsentligt ligga på ytterligare intern effektivisering samt expansion inom befintliga affärsområden. Bolaget kommer, med rådande marknadsförutsättningar, fortsätta arbetet med att förbättra bruttomarginalen, men kommer att prioritera tillväxt och investeringar för långsiktigt ökad effektivitet i syfte att öka lönsamheten.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 maj 2009. Ändringen har påverkat NetOnNets redovisning retroaktivt från den 30 april 2008. Ändringen medför bland annat att intäkter och kostnader, som tidigare redovisats direkt i eget kapital, numera redovisas i en separat rapport direkt efter resultatrapporten. En annan förändring är att nya benämningar på de finansiella rapporterna kan användas. Detta är dock inte tvingande och NetOnNet har valt att behålla de gamla benämningarna.

### Förslag till utdelning

Styrelsen i NetOnNet AB föreslår årsstämman den 8 september 2010 att utdelning för verksamhetsåret 2009/2010 ska uppgå till 1,00 (3,00) kronor per aktie, motsvarande 6,0 (18,1) Mkr. Under förutsättning att årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag, beräknas utdelningen betalas ut av Euroclear Sweden AB den 16 september 2010. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 13 september 2010.

### Arsstämma

Årsstämma äger rum onsdagen den 8 september 2010 kl 14.00 på NetOnNets huvudkontor i Borås.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

### Borås den 11 juni 2010

Ebbe Pelle Jacobsen  
Styrelsens ordförande

Jean-Francois Baril  
Styrelseledamot

Håkan Westin  
Styrelseledamot

Thomas Paulson  
Styrelseledamot

Lars Ivar Röiri  
Styrelseledamot

Anders Halvarsson  
Verkställande direktör & Styrelseledamot

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen är sådan som NetOnNet ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 juni 2010 klockan 08<sup>30</sup>.

### Kalendarium

Årsredovisning tillgänglig på <a href="http://www.netonnet.se">www.netonnet.se</a>	Vecka 33, 2010
Årsredovisning distribueras till bolagets aktieägare	Vecka 34, 2010
Årsstämma	8 september 2010
Delårsrapport maj-juli	8 september 2010
Datum för Årsstämma respektive Delårsrapport maj-juli är ändrat från den 3 september 2010.	
Delårsrapport augusti-oktober	9 december 2010
Delårsrapport november-januari	10 mars 2011
Bokslutskommuniké maj-april	9 juni 2011

### Ytterligare information om denna delårsrapport

Anders Halvarsson, VD och koncernchef  
Telefon: 0705-485 556

Delårsrapporten finns tillgänglig på [www.netonnet.se](http://www.netonnet.se) under rubriken Press & Finansinfo.

NetOnNet AB (publ)  
Box 1716  
501 17 BORÅS  
Telefon: +46 (0) 33 488 400  
Telefax: +46 (0) 33 488 420

[www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)  
e-mail: [ir@netonnet.com](mailto:ir@netonnet.com)

## KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Tkr	3 månader februari- april 2009/2010	3 månader februari- april 2008/2009	12 månader maj-april 2009/2010	12 månader maj-april 2008/2009
Nettoomsättning	544 297	409 209	2 218 457	1 890 387
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	1 683	0
Övriga rörelseintäkter	0	620	1 408	620
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>544 297</b>	<b>409 829</b>	<b>2 221 548</b>	<b>1 891 007</b>
Handelsvaror	-433 188	-314 914	-1 742 337	-1 467 868
Övriga externa kostnader	-74 966	-51 475	-270 205	-211 848
Personalkostnader	-43 283	-32 901	-163 890	-132 175
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 404	-4 979	-21 156	-18 149
Övriga rörelsekostnader	-1 873	-361	-770	-3 510
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-558 714</b>	<b>-404 630</b>	<b>-2 198 358</b>	<b>-1 833 550</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-14 417</b>	<b>5 199</b>	<b>23 190</b>	<b>57 457</b>
Ränteintäkter	145	662	340	1 348
Räntekostnader	-641	-1 110	-1 944	-3 823
<b>Finansnetto</b>	<b>-496</b>	<b>-448</b>	<b>-1 604</b>	<b>-2 475</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-14 913</b>	<b>4 751</b>	<b>21 586</b>	<b>54 982</b>
Skatt	3 631	-997	-6 371	-15 182
<b>RESULTAT EFTER SKATT</b>	<b>-11 282</b>	<b>3 754</b>	<b>15 215</b>	<b>39 800</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-11 282	3 754	15 215	39 800
Resultat per aktie, kronor	-1,87	0,62	2,52	6,59
Genomsnittligt antal aktier	6 040 680	6 040 680	6 040 680	6 040 680

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Resultat efter skatt	-11 282	3 754	15 215	39 800
Omräkningsdifferens netto efter skatt	328	494	231	-1 144
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-10 954</b>	<b>4 248</b>	<b>15 446</b>	<b>38 656</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10 954	4 248	15 446	38 656



## KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Tkr	30 april 2010	30 april 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	10 436	8 207
Materiella anläggningstillgångar	50 097	43 841
Finansiella anläggningstillgångar *	70 388	54 577
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>130 921</b>	<b>106 625</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager m m	317 881	252 126
Kortfristiga fordringar **	147 589	133 761
Likvida medel	38 782	30 957
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>504 252</b>	<b>416 844</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>635 173</b>	<b>523 469</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	160 451	163 127
Långfristiga skulder, avsättningar	8 615	5 899
Kortfristiga räntebärande skulder	152 048	114 183
Kortfristiga ej räntebärande skulder	314 059	240 260
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>635 173</b>	<b>523 469</b>

\* Av finansiella anläggningstillgångar avser fordringar i kundfinansiering 67 742 (52 424).

\*\* Av kortfristiga fordringar avser 92 282 (87 048) fordringar i kundfinansiering..

## KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Tkr	12 månader maj-april 2009/2010	12 månader maj-april 2008/2009
Ingående balans	163 127	124 471
Utdelning	-18 122	0
Periodens totalresultat	15 446	38 656
<b>Utgående balans</b>	<b>160 451</b>	<b>163 127</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

Tkr	3 månader februari- april 2009/2010	3 månader februari- april 2008/2009	12 månader maj-april 2009/2010	12 månader maj-april 2008/2009
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 242	9 574	41 669	71 668
Förändringar av fordringar i kundfinansiering *	-1 950	4 407	-20 552	-56 390
Förändringar i övrigt rörelsekapital	2 644	-84 277	-2 964	-43 409
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 548</b>	<b>-70 296</b>	<b>18 153</b>	<b>-28 131</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av anläggningstillgångar	-3 736	-2 939	-30 206	-26 841
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 736</b>	<b>-2 939</b>	<b>-30 206</b>	<b>-26 841</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyupplåning	0	0	100 000	0
Förändring checkkredit	-8 694	9 046	-62 135	44 488
Utdelning	0	0	-18 122	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-8 694</b>	<b>9 046</b>	<b>19 743</b>	<b>44 488</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-18 978</b>	<b>-64 189</b>	<b>7 690</b>	<b>-10 484</b>
Likvida medel vid periodens början	57 701	95 101	30 957	41 174
Kursdifferens i likvida medel	59	45	135	267
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>38 782</b>	<b>30 957</b>	<b>38 782</b>	<b>30 957</b>
Beviljad outnyttjad checkräkningskredit	60 578	120 413	60 578	120 413

\* Avser förändring av både långfristiga och kortfristiga fordringar.



**SEGMENTSREDOVISNING**

Tkr	SVERIGE		NORGE		TOTALT	
	3 månader	3 månader	3 månader	3 månader	3 månader	3 månader
	februari- april	februari- april	februari- april	februari- april	februari- april	februari- april
	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009
<b>RESULTAT</b>						
Nettoomsättning	495,5	382,9	48,8	26,3	544,3	409,2
Rörelseresultat	-11,1	6,9	-3,3	-1,7	-14,4	5,2
Rörelsemarginal, %	-2,2	1,8	-6,8	-6,4	-2,6	1,3
Finansnetto	-0,5	-0,4	0,0	0,0	-0,5	-0,4
Resultat före skatt	-11,6	6,5	-3,3	-1,7	-14,9	4,8
<b>ÖVRIGA UPPLYSNINGAR</b>						
Tillgångar	608,2	516,0	27,0	7,5	635,2	523,5
Skulder	438,3	342,8	36,4	17,5	474,7	360,3
Investeringar:						
- Immateriella anläggningstillgångar	1,5	2,6	0,0	0,0	1,5	2,6
- Materiella anläggningstillgångar	2,2	0,4	-	-	2,2	0,4
Avskrivningar:						
- Immateriella anläggningstillgångar	0,9	1,1	0,1	0,1	1,0	1,2
- Materiella anläggningstillgångar	4,4	3,8	-	-	4,4	3,8

Tkr	SVERIGE		NORGE		TOTALT	
	12 månader	12 månader	12 månader	12 månader	12 månader	12 månader
	maj-april	maj-april	maj-april	maj-april	maj-april	maj-april
	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009
<b>RESULTAT</b>						
Nettoomsättning	2 027,8	1 775,1	190,7	115,3	2 218,5	1 890,4
Rörelseresultat	32,6	67,2	-9,4	-9,7	23,2	57,5
Rörelsemarginal, %	1,6	3,8	-4,9	-8,4	1,0	3,0
Finansnetto	-1,7	-2,7	0,1	0,2	-1,6	-2,5
Resultat före skatt	30,9	64,5	-9,3	-9,5	21,6	55,0
<b>ÖVRIGA UPPLYSNINGAR</b>						
Tillgångar	608,2	516,0	27,0	7,5	635,2	523,5
Skulder	438,3	342,8	36,4	17,5	474,7	360,3
Investeringar:						
- Immateriella anläggningstillgångar	6,5	4,3	0,0	0,0	6,5	4,3
- Materiella anläggningstillgångar	23,7	22,5	-	-	23,7	22,5
Avskrivningar:						
- Immateriella anläggningstillgångar	4,5	4,9	0,0	0,1	4,5	5,0
- Materiella anläggningstillgångar	16,7	13,1	-	-	16,7	13,1

## KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

	3 månader februari- april 2009/2010	3 månader februari- april 2008/2009	12 månader maj-april 2009/2010	12 månader maj-april 2008/2009
Nettoomsättning	544 297	409 209	2 218 457	1 890 387
Bruttomarginal, %	20,4	23,0	21,5	22,4
Rörelsemarginal, %	-2,6	1,3	1,0	3,0
Vinstmarginal, %	-2,7	1,2	1,0	2,9
Resultat före skatt, tkr	-14 913	4 751	21 586	54 982
Sysselsatt kapital, tkr	312 499	277 312	312 499	277 312
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	-	-	8,0	24,9
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	-	-	9,4	30,1
Soliditet, %	25,4	31,2	25,4	31,2
Skuldsättningsgrad, ggr	1,0	0,7	1,0	0,7
Räntetäckningsgrad, ggr	-	-	12,1	15,4
Investeringar anläggningstillgångar, tkr	3 735	2 939	30 206	26 841
Eget kapital per aktie, kr	26,56	27,00	26,56	27,00
Likvida medel per aktie, kr	6,42	5,12	6,42	5,12
Antal utestående optioner vid periodens slut	-	-	-	50 000
Antal anställda vid utgången av perioden	476	380	476	380
Snittantal anställda under perioden	329	272	314	266

## Definitioner

**Bruttomarginal**

Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror, i förhållande till nettoomsättning.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i förhållande till årets nettoomsättning.

**Vinstmarginal**

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen.

**Sysselsatt kapital**

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som genomsnitt av sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut.

**Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital**

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Avkastning på genomsnittligt eget kapital**

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som genomsnitt eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut.

**Soliditet**

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

**Skuldsättningsgrad**

Räntebärande skulder och avsättningar i förhållande till eget kapital.

**Räntetäckningsgrad**

Resultat före skatt med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

**Eget kapital per aktie**

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

**Likvida medel per aktie**

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**  
**I SAMMANDRAG**

Tkr	3 månader februari- april 2009/2010	3 månader februari- april 2008/2009	12 månader maj-april 2009/2010	12 månader maj-april 2008/2009
Nettoomsättning	536 428	402 786	2 191 575	1 867 894
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	1 683	0
Övriga rörelseintäkter	0	620	2 588	620
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>536 428</b>	<b>403 406</b>	<b>2 195 846</b>	<b>1 868 514</b>
Handelsvaror	-431 685	-312 212	-1 733 859	-1 458 303
Övriga externa kostnader	-74 506	-52 755	-272 112	-215 548
Personalkostnader	-42 204	-32 076	-160 378	-129 206
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 393	-4 979	-21 138	-18 149
Övriga rörelsekostnader	-1 175	-359	-770	-3 509
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-554 963</b>	<b>-402 381</b>	<b>-2 188 257</b>	<b>-1 824 715</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-18 535</b>	<b>1 025</b>	<b>7 589</b>	<b>43 799</b>
Ränteintäkter	185	151	375	837
Räntekostnader	-271	-172	-601	-954
<b>Finansnetto</b>	<b>-86</b>	<b>-21</b>	<b>-226</b>	<b>-117</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-18 621</b>	<b>1 004</b>	<b>7 363</b>	<b>43 682</b>
Bokslutsdispositioner	-8 657	-2 825	-8 657	-2 825
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-27 278</b>	<b>-1 821</b>	<b>-1 294</b>	<b>40 857</b>
Skatt	7 158	799	149	-10 992
<b>RESULTAT EFTER SKATT</b>	<b>-20 120</b>	<b>-1 022</b>	<b>-1 145</b>	<b>29 865</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR**  
**I SAMMANDRAG**

Tkr	30 april 2010	30 april 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	10 418	8 207
Materiella anläggningstillgångar	49 936	43 841
Finansiella anläggningstillgångar	3 029	2 362
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>63 383</b>	<b>54 410</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager m m	316 746	252 126
Kortfristiga fordringar *	115 688	82 481
Likvida medel	38 207	30 731
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>470 641</b>	<b>365 338</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>534 024</b>	<b>419 748</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	153 782	161 014
Obeskattade reserver	11 482	2 825
Långfristiga skulder, avsättningar	5 595	5 156
Kortfristiga räntebärande skulder	52 048	12 261
Kortfristiga ej räntebärande skulder	311 117	238 492
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>534 024</b>	<b>419 748</b>

\* Av kortfristiga fordringar avser 60 405 (35 768) fordran på NetOnNet Pay AB. Fordran uppstår vid överlåtelse av kundfordran till NetOnNet Pay AB avseende kundfinansiering.