

a-com

Pressmeddelande den 20 juni 2012

A-Com förvärvar Locomotiv och förstärker erbjudandet inom retail

A-Com förvärvar rörelsen i reklambyrån Locomotiv Action Marketing AB. I samband med detta slår A-Com samman Locomotiv med reklambyrån Wiley/Y&R under namnet Locomotiv/Wiley, som får drygt 35 medarbetare. Genom förvärvet kommer A-Com med bolagen Differ, Locomotiv/Wiley och Brand Support kunna erbjuda ett komplett utbud av tjänster inom marknadskommunikation.

Reklambyrån Locomotiv grundades 1992 och har en bakgrund och specialistkompetens inom retail. Idag är byrån verksam inom såväl strategisk som taktisk kommunikation och samarbetar med kunder som Bonnierförlagen, Fontana, Iprex, Sony Mobile, Listerine, Miljöpartiet, Ragn-Sells, SanDisc och Åbro. Wiley/Y&R är en reklambyrå och samarbetar bland annat med Danone, Carfax, GB m.fl.

- Tillsammans ska vi spetsa byråns erbjudande, nya Locomotiv/Wiley blir en fullservicebyrå med specialistkompetens både inom retail och varumärkesbyggande kommunikation. På köpet kommer vi också att kunna erbjuda våra kunder ett nordiskt/internationellt nätverk genom samarbetet med Y&R, säger Magnus Nelsson, VD på Locomotiv/Wiley.

I A-Com ingår även analysföretaget ActionBase, varumärkesbyråen Differ, CRM-specialisten Resight samt Brand Support som arbetar med säljdrivande kommunikation i butik.

- Genom bildandet av Locomotiv/Wiley kan A-Com vända sig till marknaden med ett komplett kommunikationserbjudande som sträcker sig från varumärkesutveckling och CRM till strategisk och taktisk reklam samt vidare till Brand Supports säljdrivande arbete i butik, säger Martin Hultqvist, VD och koncernchef på A-Com.

A-Com förvärvar inkråmet och köpeskillingen är baserad på Locomotivs genomsnittliga resultat på EBIT-nivå de senaste två räkenskapsåren, samt prognos för den övertagna rörelsen från och med 1/7 2012 multiplicerat med 3,6, varigenom köpeskillingen bestämts till 4,5 MSEK. Köpeskillingen skall erläggas med 3 MSEK kontant samt med 1,5 MSEK i nyemitterade aktier i A-Com AB. Teckningskursen för de nya aktierna kommer att fastställas efter en avstämningsperiod på fyra veckor. De nyemitterade aktierna är vidare föremål för avyttringsbegränsning varigenom aktierna kan avyttras i rater om 1/3 från och med den 30 juni 2013 till och med den 30 juni 2014. Transaktionen beräknas medföra en svagt positiv resultatpåverkan samt tillika svagt positiv kassaflödespåverkan under kvarvarande del av 2012. Tillträde skall ske den 1 juli 2012.

För mer information

Martin Hultqvist
VD A-Com
0708-666 318

Magnus Nelsson
VD Locomotiv/Wiley
0709-227560

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.