

# Delårsrapport för AudioDev AB

1 januari – 30 juni, 2008

(Siffror inom parentes relaterar till 1 januari – 30 juni 2007)

- Nettoomsättningen uppgick till 59,7 miljoner kronor (68,3)
- Resultatet efter finansiella poster blev -15,3 miljoner kronor (-27,0)
- Resultatet efter skatt uppgick till -12,2 miljoner kronor (-19,3)
- Resultatet per aktie, efter utspädning uppgick till -0,73 (-1,15) kronor
- Orderstocken uppgick vid periodens slut till 26,9 miljoner kronor (11,1)
- Formatkriget rörande blålaserbaserad optisk media, är över sedan Warner Bros Entertainments beslutat att exklusivt använda blålaserformatet BD och Toshiba därefter aviserat att de lägger ned utveckling och produktion av det konkurrerande formatet HD-DVD.
- AudioDev fick under andra kvartalet flera viktiga orders på blålasertestare till ett totalt värde av cirka 27,5 Mkr, varav flera är avsedda för löpande produktion.

*Informationen är sådan som AudioDev AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli, kl 12.30*

---

*AudioDev är en världsledande leverantör av kompletta lösningar för kvalitetskontroll av optiskt media samt av inspektionssystem för att kvalitetssäkra tillverkning av tunna skikt och filmer. Koncernens produkter för kvalitetssäkring och produktionseffektivitet marknadsförs under varumärkena ETA™, CATS™ och GO!™. Kunderna finns bland tillverkare av optisk media, platta bildskärmar och andra industriella applikationer där tunna skikt behöver kvalitetskontrolleras vad gäller exempelvis färgbestämning, tjockleksmätning och densitet. AudioDev har ett komplett erbjudande med högprecisionstestare, testare för produktionskontroll, omfattande kundsupport, utbildning och TestCenters runt om i världen.*

*Nettoomsättningen 2007 uppgick till 111,2 miljoner kronor. De största marknaderna är USA, Asien och Europa. Huvudkontoret finns i Malmö. AudioDev är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm sedan september 2000.*

## Detta är AudioDev

AudioDev är en världsledande leverantör av signaltestutrustning för kvalitetskontroll av optiskt media såsom CD, DVD och BD (Blu-ray Disc).

En grundsten i företagets strategi inom optiskt media är att utifrån en ledande marknadsposition exploatera nya delområden med god lönsamhet.

Ytterligare tillväxt ska nås genom att bredda marknaden för AudioDevs teknologi. Detta kan dels ske genom utveckling av kärnverksamheten, dels genom förvärv av närbesläktade verksamheter. Ett steg i denna riktning togs under fjolåret då AudioDev förvärvade tyska Steag ETA-Optik, ett företag specialiserat på mätteknik och spektrometri. Bolaget bytte under 2007 namn till AudioDev GmbH. Dess sortiment omfattar bland annat in-line och off-line testare för optiskt media samt produkter för applikationer utanför optiskt media. Sammantaget utgör dessa produkter och kärnteknologier en plattform för fortsatt tillväxt.

Efter förvärvet är AudioDev aktivt inom kvalitetskontroll av optiskt media, platta bildskärmar och andra industriella applikationer där tunna skikt behöver kvalitetssäkras vad gäller färg, tjocklek, densitet etc. Koncernens produkter för kvalitetssäkring och produktionseffektivitet marknadsförs under varumärkena ETATM, CATSTM och GOITM. AudioDev erbjuder ett komplett paket med högprecisionstestare, testare för produktionskontroll samt omfattande kundsupport och utbildning vid TestCenter runt om i världen.

## Marknadsutveckling

Den optiska mediaindustrins tillverkningsprocesser för rödlaserbaserade format som DVD och DVD-R/RW är väletablerade och tekniskt pålitliga, vilket har begränsat tillverkarnas behov av nyinvesteringar i produktionsutrustning, däribland testare. Eftersom dessa format sedan en tid befinner sig i en mogen fas, räknar AudioDev inte med något ökat investeringsbehov. AudioDev har en 50-procentig andel av världsmarknaden för signaltestutrustning för rödlaserbaserade format.

Marknaden för blålaserbaserade format har sedan några år präglats av ovisshet kring vilket format, BD eller HD-DVD, som blir det gällande framöver. Warner Bros Entertainments beslut i januari, att företagets blålaserbaserade titlar exklusivt kommer att

distribueras på BD, var ett välkommet och viktigt steg i riktning mot formatkrigets avgörande. Beslutet ledde till att även andra marknadsaktörer uttryckte sitt stöd för BD, vilket bidrog till att Toshiba, som dittills gått i spetsen för HD DVD-tekniken, aviserade att både utveckling och produktion av denna teknik läggs ned. Därmed är formatkriget över och en av de stora osäkerhetsfaktorerna på marknaden har undanröjts.

Med BD-formatet som vinnare måste i dagsläget många av tillverkarna av optiskt media ta ställning till och värdera det nya läget. Aktörer som hittills exklusivt satsat på HD-DVD står inför nya förutsättningar, som kräver nya investeringsbeslut. Samtidigt har inte efterfrågan tagit riktig fart eftersom de flesta konsumenterna ännu inte sett den totala nyttan av de högupplösta formaten. Detta beror delvis på att det fortfarande sänds få TV-program i High Definition, delvis på att spelare som kan hantera BD-formatet fortfarande är relativt dyra och att utbudet av högupplöst media, till exempel filmer, är begränsat. Speciellt tydligt är detta på den Europeiska marknaden. På den Nordamerikanska marknaden börjar däremot en bredare grupp bli allt mer medveten om fördelarna med High Definition kvalitet i tv program och filmer. Således har försäljningen av spelare börjat ta fart i Nordamerika. Marknaden för tillverknings- och testutrustning är i dagsläget till mycket stor del riktad mot förinspelat material. Detta är naturligt eftersom den stora drivkraften bakom BD-formatet är högupplöst film och TV. När konsumenterna får behov av att kunna spela in högupplöst material räknar vi med att efterfrågan på inspelningsbart optiskt media kommer att ta fart, och därmed också efterfrågan på testutrustning. Vi räknar inte med att detta kommer att ske förrän marknaden för förinspelad optiskt media har kommit igång på allvar. AudioDev dominerar marknaden för signaltestutrustning för blålaserbaserade format och hyser en fortsatt stark tilltro till att detta format kommer att visa stark tillväxt.

Även marknaden för tunnfilmsmätning, TFM, med dess vitt skilda användningsområden, bedöms som mycket viktig för AudioDevs framtida tillväxt. Tunna filmer har flera användningsområden exempelvis inom förpackningsindustrin, tillverkning av solceller och i tillverkning av platta bildskärmar. Det finns också ett antal tillämpningsområden för vilka det i nuläget mer eller mindre saknas kommersiellt tillgängliga lösningar. AudioDev har kapacitet att utveckla och leverera dessa, baserat på företagets nuvarande teknologi. Sammantaget innebär det att företagets tilltro till marknaden möjligheter stärkts ytterligare under den gångna perioden.

## AudioDevs utveckling

Under andra kvartalet har en ökad aktivitet hos kunderna – till följd av formatkrigets upphörande – resulterat i flera order från betydande aktörer. Under andra kvartalet fick AudioDev flera orders på blålasertestare till ett totalt värde av 27,5 miljoner kronor. Merparten av dessa är avsedda för löpande produktion, tidigare orders avsåg i första hand testare för utvecklingssyfte hos olika aktörer inom optisk media (drivetillverkare, tillverkare av produktionsutrustning, optisk mediatillverkare, etc). Företaget noterar ett ökande intresse för BD-formatet och står väl rustat för att möta en ökad efterfrågan. Det andra kvartalets utveckling är positiv i förhållande till första kvartalet då det i grunden positiva beskedet om formatkrigets upphörande fick kortsiktigt negativa effekter. Efterfrågan på HD-testare från kunder som dittills satsat på det formatet försvann då helt, samtidigt som besluten rörande nyinvesteringar i BD-formatet dröjde.

Våra TFM-lösningar har tagits väl emot på marknaden, med god tillväxt under första halvåret jämfört med föregående år. Vi har tagit ytterligare strategiskt viktiga order. Kunderna är ledande aktörer inom sina respektive områden. För att tillväxten inom TFM ska kunna fortsätta har vi inlett ett arbete med att öka leveranskapaciteten och marknadsbearbetningen.

## Periodens utveckling

### Orderingång och orderstock

Orderingången för perioden uppgick till 73,5 (68,6) miljoner kronor, varav 16,5 miljoner kronor från AudioDev GmbH. Orderstocken uppgick vid periodens utgång till 26,9 (11,1) miljoner kronor. Av dessa härrörde 8,4 miljoner från AudioDev GmbH.

### Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 59,7 (68,3) miljoner kronor, varav 14,6 miljoner kronor från AudioDev GmbH.

Omkring 33% (41) av periodens försäljning utgjordes av testare för blålasersformaten, BD och HD DVD. Försäljning av testare för DVD och DVD-R/RW utgjorde 43% (41) och försäljningen av CD-testare stod för 11% (13) av försäljningen. Produkter utanför optiskt media, TFM stod för 13% (5) av försäljningen.

## Resultat och marginal

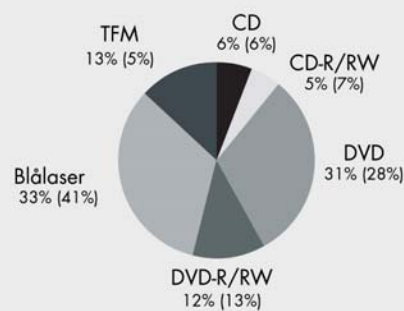
Periodens bruttoreultat uppgick till 25,6 (29,5) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på 42,8% (43,2). Av resultatet härrör 4,7 miljoner kronor från AudioDev GmbH. Lagernedskrivningarna uppgår totalt till 2,5 (4,4) miljoner kronor.

Posten Övriga rörelseintäkter/kostnader består av valutapåverkan av rörelsekaraktär under perioden.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -15,3 (-27,0) miljoner kronor varav -7,7 miljoner kronor härrör från AudioDev GmbH. På denna resultatnivå är resultatandelar från intressebolaget AudioDev Far East inkluderade med 0,8 (0,7) miljoner kronor. Resultatet efter skatt uppgick till -12,2 (-19,3) miljoner kronor varav -6,3 miljoner avser AudioDev GmbH.

### Försäljning per produktgrupp

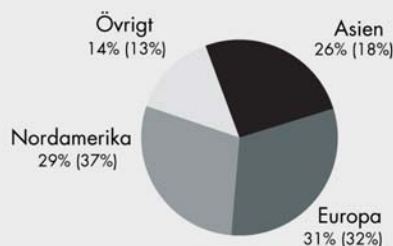
(Siffror inom parentes avser samma period 2007)



Januari 1 – Juni 30 2008

### Försäljning per geografiskt område

(Siffror inom parentes avser samma period 2007)



Januari 1 – Juni 30 2008

AudioDev GmbH konsolideras från och med förvärvs- och tillträdesdagen den 8 februari i koncernen och ingår därmed i 2007 års siffror från detta datum.

## Finansiell ställning

Likvida medel uppgick per den 30 juni 2008 till 25,4 (31,0 vid utgången av december 2007) miljoner kronor. Avkastningen på ovanstående uppgick till 0,3 (1,2) miljoner kronor och ingår i finansnettot. Koncernens finansiella kostnader var 0 (0) miljoner kronor. Soliditeten uppgick per den 30 juni till 76,7% (85,4). Koncernens egna kapital var vid kvartalets slut 137,3 (150,0 vid utgången av december 2007) miljoner kronor.

## Kassaflöde och investeringar

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -4,6 (-37,9) miljoner kronor. Av dessa härrör -13,7 miljoner kronor från den ordinarie verksamheten medan 9,1 miljoner kronor beror på lägre kapitalbindning. Investeringar på -1,0 (-26,4, varav 24,4 miljoner kronor utgjorde köpeskilling för AudioDev GmbH) miljoner kronor och ett kassaflöde från finansieringsverksamheten på 0,0 (1,3) miljoner kronor gav ett kassaflöde på -5,6 (-63,0) miljoner kronor.

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 1,0 (2,6) miljoner kronor. Investeringarna avser i huvudsak dator- och mätutrustning.

## Personal

Medeltalet anställda var under perioden 79 (113). Koncernens heltidsanställda var vid periodens slut 78 (111). Av dessa är 31 anställda i AudioDev GmbH, med placering i Tyskland.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 40,4 (52,4) miljoner kronor och resultatet efter finansiella poster blev -9,0 (-17,6) miljoner kronor. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,0 (1,7) miljoner kronor. De disponibla likvida medlen uppgick till 23,0 (28,0 vid utgången av december 2007) miljoner kronor.

## Andra kvartalet

### Orderingång

Orderingången för andra kvartalet uppgick till 48,8 (33,8) miljoner kronor, varav AudioDev GmbH svarade för 7,4 miljoner kronor.

### Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 45,0 (35,1) miljoner kronor, varav 8,4 miljoner kronor kommer från AudioDev GmbH.

### Resultat & Marginal

Andra kvartalets bruttoresultat uppgick till 22,8 (13,8) miljoner kronor, vilket innebär en bruttomarginal på 50,5% (39,2). Av resultatet kommer 3,7 miljoner kronor från AudioDev GmbH.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 0,5 (-16,6) miljoner kronor, varav -2,6 från AudioDev GmbH. Resultatet har därmed förbättrats med drygt 17 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. På denna resultatnivå är resultatandelar från intressebolaget AudioDev Far East inkluderade.

### Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten på 7,0 (-19,2) miljoner kronor. Av detta kommer 1,3 miljoner kronor från ordinarie verksamhet och 5,7 miljoner kronor från minskad kapitalbindning i form av minskat lager och ökade skulder. Periodens kassaflöde uppgick till 6,1 (-18,9) miljoner kronor.

## Riskbeskrivning

AudioDevs generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats sedan angivandet av årsredovisningen för 2007. För en detaljerad översikt av bolagets risker hänvisas därför till den riskanalys som lämnades på sidan 18 i årsredovisningen.

## Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten har för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i rapporten som i den senaste årsredovisningen.

## Rapporttillfällen

- 17 oktober  
Delårsrapport januari – september
- Februari 2009  
Bokslutskommuniké 2008

---

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

## Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Malmö den 15 juli 2008  
AudioDev AB (publ)

Jan Barchan  
Ordförande

Göran Barsby  
Ledamot

Sigrun Hjelmqvist  
Ledamot

Per Ludvigsson  
Ledamot

Thomas Vonheim  
Ledamot

Christer Sjöström  
VD

### För mer information kontakta:

Christer Sjöström, Chief Executive Officer, Tel: +46 40 690 49 00, +46 705 45 64 55  
e-post: [christer.sjostrom@audiodev.com](mailto:christer.sjostrom@audiodev.com)

Anna Thelander, Chief Financial Officer, Tel: +46 40 690 49 42, Mobil: +46 709 694920,  
e-post: [anna.thelander@audiodev.com](mailto:anna.thelander@audiodev.com)

## Resultaträkning (TSEK) \*

	April – Juni 2008	April – Juni 2007	Januari – Juni 2008	Januari – Juni 2007	Helår 2007	12 mån Rullande
Nettoomsättning	45 033	35 100	59 732	68 275	111 220	102 677
Kostnad sålda varor	-22 272	-21 330	-34 146	-38 768	-70 995	-66 373
<b>Bruttoresultat</b>	<b>22 761</b>	<b>13 770</b>	<b>25 586</b>	<b>29 507</b>	<b>40 226</b>	<b>36 304</b>
Försäljningskostnader	-10 598	-9 383	-17 521	-19 278	-36 701	-34 944
FoU kostnader	-7 226	-13 379	-14 045	-24 853	-44 105	-33 297
Administrationskostnader	-5 523	-8 103	-10 510	-14 157	-35 270	-31 623
Övriga rörelseintäkter/kostnader	122	-96	-6	-57	284	335
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-464</b>	<b>-17 191</b>	<b>-16 496</b>	<b>-28 838</b>	<b>-75 566</b>	<b>-63 225</b>
Resultat från andelar i intressebolag	796	83	823	696	1 240	1 367
Räntenetto	142	469	324	1 178	1 804	950
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>474</b>	<b>-16 639</b>	<b>-15 349</b>	<b>-26 964</b>	<b>-72 522</b>	<b>-60 908</b>
Beräknad skatt	11	4 657	3 143	7 669	17 821	13 295
<b>Periodens resultat</b>	<b>485</b>	<b>-11 982</b>	<b>-12 206</b>	<b>-19 295</b>	<b>-54 701</b>	<b>-47 613</b>
Resultat per aktie, kronor	0,03	-0,72	-0,73	-1,15	-3,27	-2,85
Resultat per aktie efter full utspädning, kronor	0,03	-0,70	-0,73	-1,15	-3,27	-2,85
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	16 716	16 716	16 716	16 716	16 716	16 716
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	17 116	17 116	17 116	17 116	17 116	17 116

## Balansräkning (TSEK) \*

	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Anläggningstillgångar	41 076	22 743	39 658
Varulager	78 620	96 977	88 031
Kundfordringar	27 158	27 121	24 410
Övriga fordringar	6 861	16 118	7 465
Likvida medel	25 418	57 350	30 980
<b>Summa tillgångar</b>	<b>179 133</b>	<b>220 309</b>	<b>190 544</b>
Eget kapital	137 343	188 118	150 004
Kortfristiga skulder	41 790	32 190	40 540
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>179 133</b>	<b>220 309</b>	<b>190 544</b>

\* AudioDev GmbH konsoliderades i koncernen, från och med förvärvs- och tillträdesdagen den 8 februari 2007 och ingår därmed i 2007 års siffror från detta datum.



## Kassaflödesanalys (TSEK) \*

	April – Juni 2008	April – Juni 2007	Januari – Juni 2008	Januari – Juni 2007	Helår 2007	12 mån Rullande
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	1 285	-17 750	-13 675	-29 368	-68 164	-52 471
Förändring i rörelsekapital	5 739	-1 451	9 097	-8 533	10 917	28 547
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 024	19 201	-4 578	-37 901	-57 247	-23 924
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-886	-1 006	-983	-26 430	-33 056	-7 610
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	1 313	0	1 313	915	-398
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>6 138</b>	<b>-18 894</b>	<b>-5 561</b>	<b>-63 018</b>	<b>-89 389</b>	<b>-31 932</b>
Likvida medel vid periodens början	19 280	76 244	30 979	120 368	120 368	57 350
Likvida medel vid periodens slut	25 418	57 350	25 418	57 350	30 979	25 418

## Koncernens eget kapital (TSEK) \*

	Aktiekapital	Tillskjutna medel	Andra reserver	Intjänade medel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari, 2008</b>	<b>8 358</b>	<b>35 310</b>	<b>1 206</b>	<b>105 129</b>	<b>150 003</b>
Differens vid omräkning av utlandsverksamhet			-391		-391
Valutakursdifferens			-63		-63
Periodens resultat				-12 206	-12 206
<b>Utgående balans 30 juni, 2008</b>	<b>8 358</b>	<b>35 310</b>	<b>752</b>	<b>92 923</b>	<b>137 343</b>

## Nyckeltal \*

	April – juni 2008	April – Juni 2007	Januari – Juni 2008	Januari – Juni 2007	Helår 2007
Nettoomsättningstillväxt (%)	28,3%	50,3%	-12,5%	23,4%	6,4%
Bruttomarginal (%)	50,5%	39,2%	42,8%	43,2%	36,2%
Rörelsemarginal (%)	-1,0%	-49,0%	-27,6%	-42,2%	-67,9%
Marginal efter finansiella poster (%)**	1,1%	-47,4%	-25,7%	-39,5%	-65,2%
Vinstmarginal (%)	1,1%	-34,1%	-20,4%	-28,3%	-49,2%
Avskrivningar (MSEK)	-1,9	-1,2	-3,0	-2,4	-6,5
Eget kapital (MSEK)	137,3	188,1	137,3	188,1	150,0
Sysselsatt kapital (MSEK)	137,3	188,1	137,3	188,1	150,0
Balansomslutning (MSEK)	179,1	220,3	179,1	220,3	190,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	0,3%	-8,6%	-2,7%	-3,4%	-40,7%
Räntabilitet på eget kapital (%)	0,4%	-6,2%	-8,5%	-9,8%	-30,7%
Soliditet (%)	76,7%	85,4%	76,7%	85,4%	78,7%
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,3	0,2	0,3	0,2	0,6
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	79	110	79	113	108
Omsättning per anställd (TSEK)	570	319	756	604	1 030
Rörelseresultat per anställd (TSEK)	-6	-156	-209	-255	-700

\*AudioDev GmbH konsoliderades i koncernen, från och med förvärvs- och tillträdesdagen den 8 februari 2007 och ingår därmed i 2007 års siffror från detta datum.

\*\*Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

## Moderbolag

### Resultaträkning (TSEK)

	April – juni 2008	April – Juni 2007	Januari – Juni 2008	Januari – Juni 2007	Helår 2007	12 mån Rullande
Nettoomsättning	33 529	26 646	40 379	52 441	80 023	67 961
Kostnad sålda varor	-17 405	-17 405	-24 064	-29 038	-52 935	-47 961
<b>Bruttoresultat</b>	<b>16 124</b>	<b>10 612</b>	<b>16 315</b>	<b>23 403</b>	<b>27 089</b>	<b>20 000</b>
Försäljningskostnader	-6 274	-5 533	-8 885	-12 842	-22 514	-18 557
FoU kostnader	-5 411	-11 546	-10 535	-21 787	-37 056	-25 804
Administrationskostnader	-3 370	-2 585	-6 248	-7 466	-19 703	-18 485
Övriga rörelseintäkter/kostnader	122	-96	-5	-57	282	334
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 191</b>	<b>-9 148</b>	<b>-9 358</b>	<b>-18 749</b>	<b>-51 902</b>	<b>-42 512</b>
Resultat från andelar i koncernbolag					-9 161	-9 161
Resultat från andelar i intressebolag					915	915
Räntenetto	133	449	310	1 149	2 357	1 518
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 324</b>	<b>-8 699</b>	<b>-9 048</b>	<b>-17 600</b>	<b>-57 791</b>	<b>-49 240</b>
Bokslutsdispositioner						
Beräknad skatt	-264	4 928	1 810	4 928	13 482	10 364
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 060</b>	<b>-3 771</b>	<b>-7 238</b>	<b>-12 672</b>	<b>-44 309</b>	<b>-38 876</b>

## Balansräkning (TSEK)

	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Anläggningstillgångar	57 582	42 155	57 841
Varulager	56 278	76 251	67 772
Kundfordringar	33 580	22 758	12 288
Övriga fordringar	14 895	23 176	26 850
Likvida medel	23 028	50 949	27 966
<b>Summa tillgångar</b>	<b>185 363</b>	<b>215 289</b>	<b>192 717</b>
Eget kapital	151 085	189 960	158 322
Kortfristiga skulder	34 278	25 329	34 395
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>185 363</b>	<b>215 289</b>	<b>192 717</b>