

Delårsrapport för AudioDev AB

1 januari – 31 mars, 2009

(Siffror inom parentes relaterar till 1 januari – 31 mars 2008)

- Nettoomsättningen uppgick till 12,6 (14,7) miljoner kronor
- Resultatet efter finansiella poster blev -18,2 (-15,8) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt uppgick till -18,3 (-12,7) miljoner kronor
- Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till -1,09 (-0,76) kronor
- Orderstocken uppgick vid periodens slut till 7,1 (23,2) miljoner kronor

Informationen är sådan som AudioDev AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 april, kl 14.45

AudioDev är en världsledande leverantör av kompletta lösningar för kvalitetskontroll av optisk media samt av inspektionssystem för att kvalitetssäkra tillverkning av tunna skikt och filmer. Koncernens produkter för kvalitetssäkring och produktionseffektivitet marknadsförs under varumärkena ETA™, CATS™ och GO!™. Kunderna finns bland tillverkare av optisk media, platta bildskärmar och andra industriella applikationer där tunna skikt behöver kvalitetskontrolleras vad gäller exempelvis färgbestämning, tjockleksmätning och densitet. AudioDev har ett komplett erbjudande med högprecisionstestare, testare för produktionskontroll, omfattande kundsupport, utbildning och TestCenters runt om i världen.

Nettoomsättningen 2008 uppgick till 116 miljoner kronor. De största marknaderna är USA, Asien och Europa. Huvudkontoret finns i Malmö. AudioDev är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan september 2000.

Detta är AudioDev

AudioDev är aktivt inom kvalitetskontroll av optiska medier, platta bildskärmar och andra industriella applikationer där tunna skikt behöver kvalitetssäkras vad gäller färg, tjocklek, densitet etcetera. Koncernens produkter för kvalitetssäkring och produktions-effektivitet marknadsförs under varumärkena ETA™, CATS™ och GO!™.

AudioDev är en världsledande leverantör av signal-testutrustning för kvalitetskontroll av optiska medier såsom CD, DVD och BD (Blu-ray Disc), där företaget dominerar marknaden för blålaserbaserade format och har en 50-procentig andel av världs-marknaden för rödlaserbaserade format. AudioDev erbjuder ett komplett sortiment med högprecisionstestare, testare för produktionskontroll samt omfattande kundsupport och utbildning vid TestCenter runt om i världen.

Företagets strategi är att utifrån sin världsledande marknadsposition inom optisk media exploatera nya delområden med god lönsamhet. Vidare strävar AudioDev efter att bredda marknaden genom att utnyttja sin teknologibas inom intressanta och expansiva områden såsom platta bildskärmar, solceller och OLED-belysning (Organic Light-Emitting Diode). Fortsatt tillväxt ska uppnås såväl genom utveckling av kärnverksamheten och dess teknologi som genom förvärv av närbesläktade verksamheter.

Marknadsutveckling

Den globala recessionen har tryckt ned den i perioden säsongsmässigt svaga efterfrågan på tillverkningsutrustning till optisk media industrin, ytterligare. Även marknaden för tunnfilmsmätning, TFM-marknaden, präglas av det globala ekonomiska läget.

Marknaden för optiska medier

På den optiska mediemarknaden har BD-formatet tagit ytterligare steg framåt sedan det för cirka ett år sedan vann formatkriget mellan existerande blålaserbaserade tekniker. De flesta konsumenter har dock ännu inte sett den totala nyttan av det högupplösta formatet. Detta beror framför allt på att det fortfarande sänds få tv-program i High Definition, särskilt på den europeiska marknaden.

Även om det stora efterfrågelöftet i konsumentledet fortsatt dröjer för BD-formatet, är det tydligt att förutsättningarna för att detta skall inträffa börjar infinna sig. I stort sett alla nya filmtitlar som släpps kommer i BD-format, priset på BD-spelare börjar sjunka, och elektronikkedjorna runt om i världen antyder en stadig efterfrågan på BD-produkter. Vidare finns det ett gott utbud av både filmer och spelare i affärens.

I dagsläget är den installerade tillverkningskapaciteten för BD mindre än 1 % av den installerade DVD-kapaciteten, vilket betyder att det finns en stor tillväxtpotential i försäljningsvolymen av tillverkningsutrustning, inklusive testutrustning, för BD-skivor. AudioDev hyser därför en fortsatt stark tilltro till att BD-formatet kommer att visa god tillväxt.

På den nordamerikanska marknaden har omfattande informationskampanjer bedrivits av underhållningsindustrin och en bredare grupp konsumenter börjar bli allt mer medveten om fördelarna med High Definition-kvalitet i tv-program och filmer. Vidare redovisade flertalet facktidningar kring årsskiftet rapporter som visar att BD-formatet har haft en snabbare marknadspenetration än övriga format vid samma stadium i sina respektive livscyklar. Detta ger ytterligare indikationer på att hushållen är redo att ta BD-formatet i bruk. Europa bedöms av AudioDev ligga 12-18 månader efter USA vad gäller marknadsutvecklingen.

DVD och DVD-R/RW formaten befinner sig sedan en tid i mogen fas, AudioDev räknar inte med något ökat investeringsbehov för dessa.

Marknaden för tunnfilmsmätning

Marknaden för tunnfilmsmätning, TFM, inkluderar vitt skilda användningsområden då tunna filmer används inom flera olika industrier, exempelvis inom förpackningsindustrin, tillverkning av solceller, tillverkning av platta bildskärmar och OLED-belysning.

Marknaden för platta bildskärm har under de senaste åren haft en god tillväxt och vid slutet av 2007 förutspådde ledande analysbolag att marknaden totala försäljning under 2009 skulle uppnå 123,7 miljarder USD. Till följd av en normal prissänkning av platta bildskärmar relaterad till den ökade produktionskapaciteten samt konsumenternas förändrade köpvanor som resultat av den ekonomiska krisen, har dock marknadsprognosen reviderats. Trots detta förutses försäljningen av enheter att öka med cirka 5 % årligen fram till 2015.

Marknaden för solenergi (PV-marknaden) växte under 2008 globalt med 127 % jämfört med föregående år. Spanien och Tyskland är de två största

marknaderna följt av USA som spås knappa in under 2009. Globalt förutspås en stark tillväxt under 2009 trots den ekonomiska krisen vilken särskilt minskat antalet investeringar i storskaliga installationer. Den snabba tillväxt som förutspås är dock direkt beroende av att rätt politiska beslut fattas. USA och Kina är exempel på länder som vid slutet av årets första kvartal genomförde politiska beslut som underlättar för företag som vill investera i förnyelsebar energi, däribland solenergi, att få sina projekt finansierade.

OLED (Organic Light-Emitting Diode) används idag mest i skärmapplikationer för tv och olika handenheter som till exempel mobiltelefoner. Användningen av OLED för belysning väntas, trots sina fördelar jämfört med vanlig belysning, först ta fart inom några år. De fördelar som ofta nämns i dessa sammanhang är den lägre energikonsumtionen, ökade livslängden, möjligheten att göra panelerna väldigt tunna samt deras flexibilitet vilket möjliggör appliceringar av ljuskällor i begränsade miljöer. EU finansierar i dagsläget ett antal projekt inom OLED-belysning medan ett antal företag i Japan har bildat ett samarbetsbolag för att studera möjligheterna för glödlampor baserade på OLED-tekniken. Rapporter ger indikationer på att marknaden för OLED-belysning redan 2011 kommer att omsätta mer än 1 miljard USD.

AudioDevs utveckling

En avvaktande optisk mediemarknad

Tillverkarna av BD-skivor ligger i startgroparna för att investera i tillverkningsutrustning, inklusive testutrustning. Den rådande ekonomiska situationen gör dock att de är försiktiga och avvaktar de volymer som filmstudiorna avser att kontraktera. Vi räknar med att årets volymer i hög grad kommer att bestämmas av de kontrakt som studiorna kommer att placera under andra kvartalet. Inspelningsbart BD media börjar öka i intresse, framför allt i Japan, men vi räknar inte med några större volymer under detta år.

AudioDev står väl rustade för att möta en ökad efterfrågan. Den stamper-testare för BD som introducerades under fjärde kvartalet 2008 har blivit mycket väl mottagen under den road show som AudioDev har genomfört under första kvartalet, och tillsammans med våra produkter för elektrisk signaltestning har vi idag ett mycket starkt erbjudande.

Ökad fokus inom tunnfilmsmätning samt flera strategiska orders

AudioDev GmbH fokuserar alltmer mot mätning av tunna skikt i områdena platta bildskärmar, solceller och OLED-belysning. AudioDev kommer dock även fortsatt att leverera sina etablerade TFM-lösningar på marknaden för optiska medier och precisionsoptik, men våra investeringar i utveckling inom dessa affärsområden är minimala.

AudioDev GmbH har i perioden tagit ytterligare strategiskt viktiga orders där kunderna är ledande aktörer inom sina respektive områden. Vidare har en utrustningstillverkare i Tyskland beslutat att använda en mätlösning ifrån AudioDev i den produktionsutrustning som de tillverkar. Detta är ett typexempel på de affärer som eftersträvas av bolaget, dock räknar vi endast med att leverera ett mindre antal system under innevarande år, men med en intressant potential därefter. AudioDev GmbH har ett antal projekt av liknande karaktär under utveckling tillsammans med ledande aktörer inom sina respektive områden, med vilka vi hoppas kunna träffa liknande överenskommelser. Då det i flesta fall rör sig om högteknologiska applikationer omfattas vi av sekretessförbindelser och kan i dagsläget inte röja ytterligare information. Vi hyser stora förhoppningar på den potential som finns inom dessa områden även om de i dagsläget befinner sig i tidiga stadier av sin utveckling.

Marknaden för tunnfilmsmätningar, med dess olika användningsområden, bedöms som mycket viktig för AudioDevs framtida tillväxt. AudioDev har, baserat på företagets nuvarande teknologi, kapacitet att utveckla och leverera mätlösningar för dessa användningsområden och företagets TFM-lösningar har tagits väl emot på marknaden.

Koncernen - Periodens utveckling

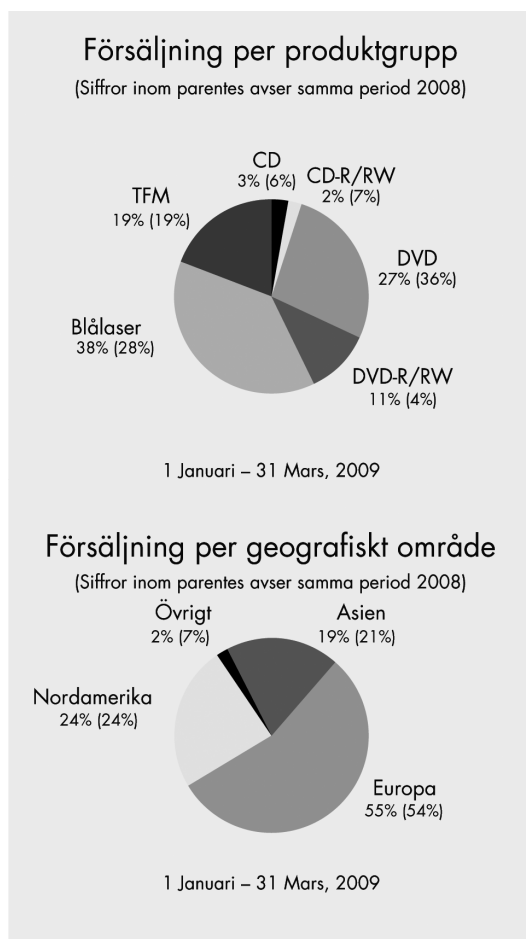
Orderingång och orderstock

Orderingången för perioden uppgick till 13,1 (24,7) miljoner kronor. Orderstocken uppgick vid periodens utgång till 7,1 (23,2) miljoner kronor.

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 12,6(14,7) miljoner kronor.

Omkring 38 % (28 %) av periodens försäljning utgjordes av testare för BD. Försäljning av testare för DVD och DVD-R/RW utgjorde 38 % (40 %) och försäljningen av CD-testare stod för 5 % (13 %) av försäljningen. Produkter utanför optisk media, TFM stod för 19 % (19 %) av försäljningen.



Resultat och marginal

Bruttoresultatet uppgick till 1,1 (2,8) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på 8,6 % (19,2 %). Lagernedskrivningar uppgår till totalt -1,4 (-1,5) miljoner kronor.

Posten Övriga rörelseintäkter/kostnader består av valutapåverkan av rörelsekaraktär under perioden.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -18,2 (-15,8) miljoner kronor. På denna resultatnivå är resultatandelar från intressebolaget AudioDev Far East inkluderade med -0,4 (0,0) miljoner kronor. Marknadsvärdering av terminskontrakt i EUR och USD påverkar resultatet med 1,7 (0,0) miljoner kronor.

Resultatet efter skatt uppgick till -18,3 (-12,7) miljoner kronor.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 14,9 (11,7 vid utgången av december 2008) miljoner kronor. Koncernens finansiella intäkter uppgick under perioden till 1,8 (0,2) miljoner kronor där marknadsvärdering av terminer stod för 1,7 miljoner kronor.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 62,1 % (81,4 %). Koncernens egna kapital uppgick till 85,9 (103,8 vid utgången av december 2008) miljoner kronor.

AudioDev AB har i perioden utnyttjat det av Briban Invest AB utställda lånelöftet om 15 MSEK. Audiodevs styrelse bedömer att bolaget kommer att behöva förlänga krediten åtminstone året ut.

Briban Invest AB har förklarat sin avsikt att - om så erfordras - verka för att lånelöftet förlängs till utgången av 2009 eller att AudioDev på annat sätt tillförs den likviditet som erfordras för att AudioDev skall kunna driva sin verksamhet vidare. Styrelse och ledning följer noggrant likviditetssituationen och håller en hög beredskap för att om så erfordras vidta ytterligare åtgärder för att säkra finansieringen av verksamheten.

Kassaflöde och investeringar

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -9,9 (-11,6) miljoner kronor. Av dessa härrör -16,4 miljoner kronor från den ordinarie verksamheten medan 6,5 miljoner kronor beror på lägre kapitalbinding i form av minskade fordringar och ökade skulder. Därtill kommande investeringar på -1,9 (-0,1) och lån på 15,0 ger ett kassaflöde för perioden på 3,2 (-11,7) miljoner kronor.

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar har under perioden uppgått till 1,9 (0,1) miljoner kronor. Investeringarna avser i huvudsak mätutrustning.

Personal

Medeltalet anställda var under perioden 78 (80).
Koncernens heltidsanställda var 31 mars 74 (80).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 5,5 (6,8) miljoner kronor. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -17,8 (-10,4) miljoner kronor. Av detta utgjorde 5,5 miljoner kronor nedskrivning av aktier i dotterbolag. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,6 (0,0) miljoner kronor. De disponibla likvida medlen uppgick till 10,3 (9,2 vid utgången av december 2008) miljoner kronor.

Optisk Media - Periodens utveckling

Orderingång och orderstock

Orderingången för perioden uppgick till 12,3 (20,4) miljoner kronor. Orderstocken uppgick vid periodens utgång till 4,5 (16,7) miljoner kronor.

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 10,2 (11,9) miljoner kronor.

Resultat och marginal

Bruttoresultatet uppgick till 1,9 (1,6) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på 18,9% (13,4).

Resultatet för segment Optisk media uppgick till -14,9 (-13,4) miljoner kronor. På denna resultatnivå är resultatandelar från intressebolaget AudioDev Far East inkluderade med -0,4 (0,0) miljoner kronor.

Optisk Media	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	10 207	11 928	102 291
Kostnad sålda varor	-8 275	-10 327	-66 829
Bruttoresultat	1 932	1 601	35 462
Försäljnings- kostnader	-5 129	-4 730	-26 429
FoU kostnader	-5 826	-6 066	-25 849
Administrations- kostnader	-3 525	-4 097	-18 903
Övriga rörelseint/ kostnader	-1 911	-128	7 098
Rörelseresultat	-14 459	-13 420	-28 621
Resultat från andelar i intressebolag	-410	27	942
Resultat segment Optisk Media	-14 869	-13 393	-27 679

TFM - Periodens utveckling

Orderingång och orderstock

Orderingången för perioden uppgick till 0,8 (4,3) miljoner kronor. Orderstocken uppgick vid periodens utgång till 2,6 (6,5) miljoner kronor.

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2,4 (2,8) miljoner kronor.

Resultat och marginal

Bruttoresultatet uppgick till -0,8 (1,2) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på -35,0% (44,0).

Resultatet för segment TFM uppgick till -5,1(-2,6) miljoner kronor.

TFM	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	2 420	2 771	13 740
Kostnad sålda varor	-3 270	-1 547	-10 791
Bruttoresultat	-850	1 224	2 9549
Försäljnings- kostnader	-1 697	-2 193	-9 360
FoU kostnader	-1 033	-753	-2 760
Administrations- kostnader	-1 522	-890	-3 197
Övriga rörelseint/ kostnader	0	0	0
Rörelseresultat	-5 102	-2 612	-12 368
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	0
Resultat segment TFM	-5 102	-2 612	-12 368

Riskbeskrivning

AudioDevs generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats sedan angivandet i årsredovisningen för 2008. För en detaljerad översikt av bolagets risker hänvisas därför till den riskanalys som lämnades på sidan 20 i årsredovisningen.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder och tolkningar som antagits av EU och som skall tillämpas från och med januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen redogörs för. De förändringar som påverkar koncernen är omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter samt IFRS 8 Rörelsesegment.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter
Påverkan av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter är att standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver introducerar standarden begreppet ”Rapport över totalresultat” (statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande

uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i en enskild uppställning.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att bestämma primära och sekundära segment i koncernen. Implementeringen av denna standard har inte haft någon effekt på koncernens finansiella position eller resultat. Koncernen har vid implementeringen av IFRS 8 identifierat två rörelsesegment. Koncernens rörelsesegment kallas marknadsområde, vilka bygger på ledningens beslut att organisera koncernen utifrån skillnader i produkter och marknad. Indelning i rörelsesegment sker i marknad för Tunnfilmsmätning (TFM) och marknaden för Optisk Media (OM). Segmenten konsolideras enligt samma principer som koncernen i dess helhet. Koncernen har tidigare inte rapporterat några segment enligt IAS 14. Information om segment redovisas i separata uppställningar, inklusive omarbetade jämförelsetal.

Kommande rapporttillfällen

- 14 juli – rapport för andra kvartalet
- 20 oktober – rapport för tredje kvartalet
- Februari 2010 - bokslutskommuniké

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 23 april 2009
AudioDev AB (publ)

Christer Sjöström
VD och koncernchef

För mer information kontakta:

Christer Sjöström, Chief Executive Officer, Tel: +46 40 690 49 00, +46 705 45 64 55
e-post: christer.sjostrom@audiodev.com

Anna Thelander, Chief Financial Officer, Tel: +46 40 690 49 42, Mobil: +46 709 69 49 20,
e-post: anna.thelander@audiodev.com

Koncern - Rapport över totalresultatet (TSEK)

	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Helår 2008	12 mån rullande
Nettoomsättning	12 627	14 699	116 031	113 959
Kostnad sålda varor	-11 454	-11 874	-77 620	-77 291
Bruttoresultat	1 082	2 825	38 411	36 668
Försäljningskostnader	-6 826	-6 923	-35 789	-35 692
FoU kostnader	-6 859	-6 819	-28 609	-28 649
Administrationskostnader	-5 047	-4 987	-22 100	-22 160
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1 911	-128	7 098	5 315
Rörelseresultat	-19 561	-16 032	-40 989	-44 518
Resultat från andelar i intressebolag	-410	27	942	505
Räntenetto	-19	182	-13	-214
Marknadsvärdering terminer	1 748	-	-4 362	-2 614
Resultat efter finansiella poster	-18 242	-15 823	-44 422	-46 841
Beräknad skatt	-25	3 132	-980	-4 137
Periodens resultat	-18 267	-12 691	-45 402	-50 978
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	375	-421	-846	
Periodens totalresultat	-17 892	-13 112	-46 248	
Resultat per aktie, kronor	-1,09	-0,76	-2,72	-3,05
Resultat per aktie efter full utspädning, kronor	-1,09	-0,76	-2,72	-3,05
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	16 716	16 716	16 716	16 716
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	17 116	17 116	17 116	17 116

Koncern - Rapport över finansiell ställning (TSEK)

	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar	35 232	41 305	35 208
Varulager	68 672	86 498	68 052
Kundfordringar	13 514	13 653	41 647
Övriga fordringar	6 023	7 343	12 849
Likvida medel	14 896	19 280	11 687
Summa tillgångar	138 337	168 079	169 443
Eget kapital	85 863	136 891	103 755
Kortfristiga skulder	52 474	31 188	65 688
Summa eget kapital och skulder	138 337	168 079	169 443

Koncern – Rapport över kassaflöden (TSEK)

	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Helår 2008	12 mån rullande
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-16 392	-14 960	-32 883	-34 315
Förändring i rörelsekapital	6 524	3 358	16 071	19 237
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 868	-11 602	-16 812	-15 078
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 923	-97	-3 431	-5 257
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 000	-	951	15 951
Periodens kassaflöde	3 209	-11 699	-19 293	-4 384
Likvida medel vid periodens början	11 687	30 980	30 980	19 280
Likvida medel vid periodens slut	14 896	19 280	11 687	14 896

Koncern – Rapport över förändringar i eget kapital (TSEK)

	Aktiekapital	Tillskjutna medel	Andra reserver	Intjänade medel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2009	8 358	35 310	3 663	56 424	103 755
Periodens totalresultat			375	-18 267	-18 267
Utgående balans 31 mars 2009	8 358	35 310	4 038	38 162	85 863

Koncern - Nyckeltal

	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Helår 2008
Nettoomsättningstillväxt (%)	-14,1%	-55,7%	4,3%
Bruttomarginal (%)	8,6%	19,2%	33,1%
Rörelsemarginal (%)	-154,9%	-109,1%	-35,3%
Marginal efter finansiella poster (%)*	-144,5%	-107,6%	-38,3%
Vinstmarginal (%)	-144,7%	-86,3%	-39,1%
Avskrivningar (MSEK)	-1,2	-1,1	-6,8
Eget kapital (MSEK)	85,9	136,9	103,8
Sysselsatt kapital (MSEK)	85,9	136,9	103,8
Balansomslutning (MSEK)	138,3	168,1	169,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	-17,1%	-11,0%	-31,1%
Räntabilitet på eget kapital (%)	-19,3%	-8,8%	-35,8%
Soliditet (%)	62,1%	81,4%	61,2%
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,1	0,1	0,9
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	78	80	81
Omsättning per anställd (TSEK)	162	184	1 432
Rörelseresultat per anställd (TSEK)	-251	-200	-506

*Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Moderbolag - Resultaträkning (TSEK)

	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Helår 2008	12 mån rullande
Nettoomsättning	5 464	6 850	81 148	73 118
Kostnad sålda varor	-6 360	-6 659	-47 056	-49 426
Bruttoresultat	-896	191	34 092	23 692
Försäljningskostnader	-3 183	-2 611	-18 271	-18 033
FoU kostnader	-5 219	-5 124	-21 233	-22 507
Administrationskostnader	-2 766	-2 878	-13 821	-17 801
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1 911	-127	7 112	2 912
Rörelseresultat	-13 975	-10 549	-12 121	-31 737
Resultat från andelar i koncernbolag	-5 543	-	-46 139	-22 161
Resultat från andelar i intressebolag	-	-	951	951
Räntenetto	-15	177	-41	1 150
Marknadsvärdering terminer	1 748	-	-4 362	-
Resultat efter finansiella poster	-17 785	-10 372	-61 712	-51 797
Beräknad skatt	-5	2 074	3 140	7 726
Periodens resultat	-17 790	-8 298	-58 572	-44 071

Moderbolag - Balansräkning (TSEK)

	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar	36 860	58 858	36 887
Varulager	54 388	65 953	52 583
Kundfordringar	9 646	17 229	39 451
Övriga fordringar	19 695	12 425	16 802
Likvida medel	10 273	15 855	9 169
Summa tillgångar	130 862	170 320	154 892
Eget kapital	81 962	150 025	99 751
Kortfristiga skulder	48 900	20 295	55 141
Summa eget kapital och skulder	130 862	170 320	154 892

Rörelseresultat för segment och koncern (TSEK)

	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2008	Helår 2008
TFM	-5 102	-2 612	-12 368
Optisk Media	-14 869	-13 393	-27 679
Summa Koncern	-19 971	-16 005	-40 047