



Pressmeddelande, Stockholm den 16 juni 2016

Kundinsikter är nyckeln när Varner Ibrahimovic bygger varumärket A-Z

Den 7 juni lanserade Zlatan Ibrahimovic och Varner Group sitt nya varumärke A-Z. Uppdraget att redan från dag ett leverera den strategiskt avgörande kunddatan, som ger Varner Ibrahimovic unik insikt i hur varumärket utvecklas simultant på var och en av de 11 lanseringsmarknaderna, gick till det innovativa undersökningsföretaget Nepa.

Varner Ibrahimovic är mycket noga med hur man vill att varumärket ska utvecklas internationellt. Det här är Zlatan's egna ord om lanseringen av sitt nya sportvarumärke A-Z:

“This brand is for all you fighters. Every single one of you who knows that nothing is settled during a game, but rather in the 7 million minutes before it even starts. The hours you need to get stronger. Faster. Greater. It's not about the gear. It's all about you. And the time it takes to get from A-Z.”

Nepa gör det möjligt för A-Z att få snabb och kontinuerlig insikt i hur deras kommunikationsinsatser påverkar varumärkets innehåll och styrka, på samtliga 11 marknader. De ständigt uppdaterade insikterna gör att A-Z hela tiden kan anpassa sin kommunikation och sina aktiviteter mer eller mindre i realtid, oavsett det gäller en eller flera marknader samtidigt. Att A-Z kan följa varumärkets utveckling redan från den dag det lanseras, ger ovärderliga insikter som ska nyttjas när A-Z expanderar till nya marknader.

- För oss på Nepa är det här ett riktigt prestigeuppdrag, inte minst för att vi vet att Varner Ibrahimovic väljer sina partners med stor omsorg, säger Fredrik Östgren, VD på Nepa. Vår intuitiva och lättanvända online plattform N-visualize gör att Varner Ibrahimovic har ständig tillgång till uppdaterade resultat från varumärkestracking. När de vill kan de enkelt förse berörda parter i sin

organisation med nyvunna insikter. Resultaten blir färska och relevanta beslutsunderlag som de kan lita på och agera efter.

Att starta ett nytt företag och lansera ett nytt varumärke är ingen quick fix, även om en del av dagens entreprenörer verkar tycka så. Zlatan Ibrahimovic har redan ett av världens starkaste personliga varumärken. För honom är A-Z början på ett nytt kapitel och en ny viktig varumärkesresa.

- Tillsammans med våra noggrant utvalda partners har vi ett gemensamt mål. Vi ska göra det möjligt för alla att utöva sport, oavsett var du börjar eller var du slutar, betonar Jens Bonesmo, CMO på Varner Ibrahimovic. Nepa är ett innovativt företag och de förstod direkt vad som var viktigt för oss. Det var avgörande när vi valde partner. Med Nepa kan vi möta utmaningar och växa tillsammans. Förresten, vi är redan "up and running" på www.a-z.com, avslutar Jens.

Om Varner Ibrahimovic

Varner Ibrahimovic AB är ett joint venture mellan Varner Group och Zlatan Ibrahimovic.

"A pair of expensive shoes has never made an athlete. Neither has a t-shirt, a pair of tights, or a membership at a fancy gym. No equipment ever has. To go the whole distance from A-Z, from amateur to Zlatan, you have to practice. That's my philosophy.

This brand is for all you fighters. Every single one of you who knows that nothing is settled during a game, but rather in the 7 million minutes before it even starts. The hours you need to get stronger. Faster. Greater.

It's not about the gear. It's all about you. And the time it takes to get from A-Z."

Med de här orden lanserar Zlatan sitt nya sportvarumärke A-Z.

Information på www.varneribrahimovic.com eller genom CMO Jens Bonesmo, jens.bonesmo@varneribrahimovic.com, +47 90 82 28 28

Om Nepa

Nepa är ett IT-drivet researchbolag. Vi använder teknologi och industriexpertis för att utveckla innovativa och effektiva researchlösningar som genererar agerbara insikter. Genom att kombinera enkätdata med affärs- och beteendedata gör vi våra uppdragsgivare mer kunddrivna. Vi förvandlar kundens röst till ett konkret verktyg för beslutsfattande - ett verktyg som har direkt påverkan på företagets resultat. Vi kallar det för ActionHub®. Med huvudkontor i Stockholm, har vi pågående projekt i över 50 länder och fem kontinenter. Lokala kontor i Danmark, England, Finland, Indien, Kina, Norge och Singapore säkerställer snabb service för våra globala uppdragsgivare.

För information se www.nepa.com eller kontakta vår VD Fredrik Östgren, fredrik.ostgren@nepa.com, +46 70 862 2721.