

DELÅRSRAPPORT FÖR FÖRSTA HALVÅRET 2016

 TheMarketingGroup_{PLC}

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Kära aktieägare,

Första halvårets resultat kommer efter vad har varit en fenomenal period för The Marketing Group plc. Efter erbjudandet till allmänheten och den efterföljande noteringen på Nasdaq First North och det första förvärvet under vår tillväxtplan har bolaget växt exponentiellt. Vår aktieägarbas fortsätter vara en ledande kraft och formar det vi vill och vår tillväxt, där vi har lanserat många nya initiativ på deras efterfrågan. Detta bevisar att vi verkligen är ett bolag som drivs för våra aktieägare.

För att sammanfatta:

Vi börsnoterades med fyra dotterbolag:

- **Nice & Polite** – creative content – Storbritannien
- **Creative Insurgence** – brand activation – Singapore
- **Black Marketing** – marknadsföring på LinkedIn – Singapore
- **One9Ninety** – marknadsföring på sociala medier – Singapore

Sedan dess har vi adderat ytterligare nio nya bolag som en del av vår strategiska agglomerationsmodell och förvärvsplan:

- **Rainmakers** – annonsering – Nya Zeeland
- **Lead Generation Company** – lead generation – Australien
- **Wilken** – lojalitetsprogram – USA
- **Skye** – e-utbildning – USA
- **Marker Metro** – spelutveckling – Nya Zeeland
- **Marker Ltd** – apputveckling – Nya Zeeland
- **Clickverta** – onlinetjänster – Storbritannien och Litauen
- **Imagine Entertainment Group** – globalt TV-innehåll – Singapore
- **Astute Ltd** – lead generation – Storbritannien

Dessa bolag har valts ut för deras dynamiska och kompletterande utbud av marknadsföringsspecialiteter och geografiska positionering och bildar basen i vårt lovord att erbjuda de bästa marknadsföringstjänsterna med seniort ledarskap till bolag och varumärken. Varje bolag har varit en del av den drivande kraften bakom The Marketing Groups framgångar och vi ser fram emot att hjälpa dem skala upp och utvecklas när fler bolag gör oss sällskap i gruppen. Det taktiska förvärvet av två mindre lokala bolag, VOQS och Digital Virtue av Nice & Polite, illustrerar hur koncernbolag skalar upp deras individuella verksamheter under The Marketing Groups paraply. Vi ser fram emot att se deras finansiella bidrag under årets andra halva.

Vid börsnoteringen bestod vi av fyra grundande bolag och med detta i åtanke har vi också inkluderat en pro-forma för första halvåret som visar hur det hade sett ut om alla genomförda förvärv hade varit med och bidragit. Detta är endast i illustrativt syfte, men med avsikten att ge er en uppfattning om framgångarna så långt.

Vi avser under resten av 2016 att fortsätta inbringa nya bolag till gruppen på samma sätt som vi har gjort hittills under 2016. Det finns också ett antal möjliga kostnadsbesparingar och effektiviseringar att göra inom gruppen, vilka kan ytterligare förbättra lönsamheten och vi kommer att diskutera dessa tillsammans med planerna för 2017 på styrelsemötet i september.

Vi har fortfarande potential att växa både geografiskt och i termer av vårt erbjudande. Vi strävar efter att hitta etablerade bolag att ytterligare fördjupa vår marknadspenetration och bredda vårt erbjudande samtidigt som vi arbetar för att bolag inom gruppen ska kunna hitta taktiska förvärv för att växa deras bolag. Även om organisk tillväxt inte är en nödvändig del av vår modell så har samarbeten mellan koncernbolag redan utarbetats och vi hoppas kunna annonsera flera koncernvunna kontrakt i framtiden.

Vi har fortsatt en stark pipeline med nya bolag och vi börjar mer och mer synas på fler bolags radar som en väg att växa deras bolag.

Detta första halvår är början på vår resa och hela vårt team arbetar i högsta tempo för att leverera ännu mer under andra halvåret och under 2017.

Tack alla för att ni är en del av vår vision.



Jeremy Harbour

Mangold Fondkommission AB, +46 8-5030 15 50, är bolagets Certified Adviser och likviditetsgarant. Mangold, som är medlem hos och har ett avtal med Nasdaq Stockholm AB, övervakar bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North. Nasdaq Stockholm ABs övervakningsfunktion övervakar kontinuerligt att både bolag och Certified Advisers följer Nasdaq First Norths regelverk. Avtalet mellan bolaget och Mangold löper med sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Mangold äger inga aktier i bolaget.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Yttrande om användande av IFRS

Bolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av Europeiska Unionen och har applicerats på bolagets rapport för det första halvåret 2016 tillsammans med Companies Act 2006.

Fortlevnadsprincipen

Styrelsen har noggrant övervägt bolagets rörelsekapitalbehov för den närliggande framtiden. Det är styrelsens uppfattning att The Marketing Group plc kommer ha tillräckliga tillgångar för att fortsätta verksamheten för den närliggande framtiden och därav har rapporten upprättats i enlighet med fortlevnadsprincipen.

Grunder för sammanställningen

Grunderna för upprättande och redovisningsprinciperna som använts för denna rapport har upprättats i enlighet med beräkningskriterierna i IFRS vilka också inkluderar International Accounting Standards (IAS) såsom de utgivits av IASB och Standing Interpretations såsom de utgivits av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Rapporten har upprättats baserat på historiska anskaffningsvärden och fortlevnadsprincipen. Bolagets finansiella rapporter presenteras i Euro.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA INFORMATIONEN

Halvårssiffrorna visar att vi är något före våra prognoser när det gäller omsättning och i linje med säsongsjusterade förväntningar gällande vinst. Den större delen av vinstbidraget genereras oftast under årets sista två kvartal.

Det finns inga betydande poster i rapporten och under de kommande sex månaderna planerar vi att fortsätta växa genom förvärv. Det är viktigt att notera att tack vare våra tidiga framgångar så kalibrerar vi om våra förväntningar till en mer aggressiv ställning.

Nästa finansiella rapport för perioden januari-september 2016 kommer att offentliggöras den 17 november 2016.

FINANSIELLA SIFFROR

KONCERNRESULTATRÄKNING - (FÖRSTA HALVÅRET 2016)

EUR	Andra kvartalet 2016	Första halvåret 2016	Pro-Forma Första gruppen med 4 bolag		Pro-Forma Gruppen med 13 bolag
			Första halvåret 2015	Helåret 2015	Första halvåret 2016
OMSÄTTNING	1,367,652	2,408,169	2,217,315	4,556,144	18,868,923
Försäljningskostnader	511,651	791,133	791,133	1,430,841	6,451,192
BRUTTOVINST	856,000	1,617,035	1,387,238	3,125,303	12,417,732
OVERHEADKOSTNADER					
Personal	319,865	633,337	200,260	520,787	6,170,500
Administration	61,615	185,410	450,677	930,094	1,439,797
Lokaler	26,792	72,607	53,256	115,014	291,682
SUMMA OVERHEADKOSTNADER	408,271	921,354	704,194	1,565,895	7,901,979
EBITDA	447,729	695,682	683,044	1,559,408	4,515,753
Finansiella kostnader	1,657	7,442	2,239	2,606	10,252
KASSAFLÖDE	446,072	688,239	680,805	1,556,802	4,505,501
Avskrivningar	9,357	19,071	6,125	12,562	147,427
VINST FÖRE SKATT	436,715	669,169	674,680	1,544,240	4,358,074
Skatt	59,649	62,905	67,468	158,754	391,397
VINST EFTER SKATT	€377,066	€606,264	€607,212	€1,385,486	€3,966,677

KONCERNBALANSRÄKNING - (FÖRSTA HALVÅRET 2016)

EUR	30 juni 2016	31 december 2015
Anläggningstillgångar		
Goodwill vid konsolidering	6,578,178	-
Materiella tillgångar inkl. utvecklade mjukvaror	253,938	186,833
Minoritetsägande i onoterade innehav	785,323	653,100
	7,617,440	839,933
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1,744,231	1,117,353
Likvida medel	227,462	281,939
	1,971,693	1,399,292
Kortfristiga skulder		
Skulder som förfaller inom ett år	961,464	876,624
Nettoomsättningstillgångar	1,010,230	522,668
Långfristiga skulder		
Skulder som förfaller efter ett år	-	50,026
Summa tillgångar minus skulder	€ 8,627,669	€ 1,312,575
Eget kapital		
Aktiekapital	72,050	2
Överkursfond	8,315,278	-
Reservfond	240,341	-
Förvärvsreservfond	-	1,312,573
Summa eget kapital	€ 8,627,669	€ 1,312,575

KONCERNKASSAFLÖDESANALYS - (FÖRSTA HALVÅRET 2016)

EUR	Pro-Forma			
	Andra kvartalet 2016	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Kassaflöde från verksamheten				
Vinst före skatt	436,715	669,169	674,680	1,544,240
Justering för:				
Avskrivningar	9,358	19,071	6,125	12,562
Orealiserade valutakursförändringar	-	-	-	10,628
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-511,493
	446,072	688,239	680,805	1,055,937
Förändringar i rörelsekapitalet				
Ökning i kundfordringar	-330,817	-626,878	-	-347,128
Minskning i kundfordringar	-	-	222,588	-
Minskning i leverantörsskulder	-	-	-305,007	-
Ökning i leverantörsskulder	306,747	84,840	-	22,418
Kassaflöde från den löpande verksamheten	422,002	146,201	598,386	731,227
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Utgifter för tillgångar och utveckling	-40,306	-67,105	-	-87,752
Investeringar i tillgångar	-142,119	-132,223	-472,547	-653,100
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Nettoförändringar i eget kapital efter kostnader och valutakursförändringar	48,676	48,676	-	-
Ökning av skuld	-	-	-	50,026
Minskning av skuld	-181,393	-50,026	-	-
Periodens kassaflöde	106,860	-54,477	125,839	40,401
Likvida medel vid periodens början	120,602	281,939	247,540	241,538
Likvida medel vid periodens slut	€227,462	€227,462	€373,379	€281,939

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - (FÖRSTA HALVÅRET 2016)

EUR	Första halvåret 2016	Första halvåret 2015	Helåret 2015
Vinst hänförlig till aktieägarna	240,341	-	-
Nettoförändring i eget kapital efter relevanta kostnader	8,387,328	2	2
Utdelning	-	-	-
Förändringar hänförliga till redovisningsprinciper	-	-	-
Förändringar mot föregående år	-	-	-
	€8,627,669	€2	€2
Vinst per aktie	€0.017	€0.000	€0.000
Antalet aktier vid periodens slut	14,410,000	2	2