



Pressmeddelande Stockholm, 6 september 2016

## Dustin rekryterar VP Product Marketing

**Dustin har rekryterat Rebecca Tallmark som ansvarig för Dustins produkt, analys och marknadsorganisation och medlem av koncernledningen.**

Rebecca kommer närmast från rollen som chef för strategi- och verksamhetsutveckling på Systembolaget. Hon har även arbetat inom Axel Johnson International med affärsutveckling samt på McKinsey.

- Med sin gedigna erfarenhet av affärsutveckling och analys kommer Rebecca stärka Dustin i den fortsatta utvecklingen av vår affär. Hon kommer spela en viktig roll när vi ska möta våra kunders framtida behov, säger Georgi Ganev, VD och koncernchef Dustin.

Rebecca Tallmark tillträder sin nya roll i januari.

- Dustin har en stark position på den nordiska IT-marknaden med en lång och framgångsrik historia inom e-handel. Jag ser fram emot att få vara en del av den fortsatta resan och bidra med mina erfarenheter från andra branscher, säger Rebecca Tallmark.

### **För ytterligare information kontakta:**

Eva Ernfors, Informationschef [eva.ernfors@dustin.se](mailto:eva.ernfors@dustin.se), 070 258 62 94

### **Om Dustin**

Dustin är en av Nordens ledande återförsäljare av IT-produkter med tillhörande tjänster till företag, offentlig sektor och privatpersoner. Med kärnan i e-handel fungerar Dustin som en brygga mellan tillverkarnas stora utbud och kundernas behov där Dustins medarbetare stödjer kunderna att hitta den rätta lösningen för dem.

Dustin är en one-stop-shop som erbjuder cirka 200 000 produkter med tillhörande tjänster, funktioner och lösningar. Verksamheten bedrivs i Sverige, Danmark, Norge och Finland.

Bolaget har drygt 900 medarbetare. Omsättningen under verksamhetsåret 2014/15 uppgick till ca 7,9 miljarder SEK. Drygt 90 procent av Dustins intäkter kommer från företagsmarknaden med fokus på

små och medelstora företag. Dustin Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm sedan 2015 och har huvudkontor i Nacka, Stockholm. [www.dustingroup.com](http://www.dustingroup.com)