



Nordens största hotellföretag

## PRESSMEDDELANDE

28 september 2016

# Scandic lanserar sitt femte signaturhotell

– naturen gör intåg i Stockholm genom Downtown Camper

Nu presenterar Scandic det femte i raden av unika signaturhotell – Downtown Camper by Scandic. Det är det forna Scandic Sergel Plaza, på Brunkebergs torg i hjärtat av Stockholm, som genomgår en helomvandling för att efter sommaren 2017 återuppstå som en ny hotellupplevelse där naturen gör intåg i storstaden. Gästerna bjuds in till ett ”base camp” för urbana upptäckare där välbefinnande och gemenskap står i centrum.

Downtown Camper by Scandic blir en social samlingsplats för såväl resenärer som Stockholmare. Genom konceptet gör naturen intåg i Stockholms mest urbana distrikt vid Brunkebergstorg. I linje med tidigare signaturhotell får hotellet en unik interiör och design som tolkar ett ”base camp” i en urban miljö. Förutom en egen ”lifestyle concierge”, ”in room bartender” och egen shop får gästerna möjligheten att slappna av under en öppen stjärnhimmel året runt.

- Hotellet erbjuder hela det unika kunderbudandet som kommer med våra signaturhotell samtidigt som det har hämtat inspiration från två världar, dels vår urbana närmiljö men också längtan till naturen. Vi vill skapa en ny typ av mötesplats med ett stort upplevelseutbud och en arena för mindfulness mitt i storstaden, säger Thomas Engelhart, Kommersiell direktör.

Genom hotellets ”lifestyle concierge” tipsas besökare om annorlunda upplevelser på hotellet och ute i staden, så som att hyra kajak och upptäcka Stockholm från vattnet, fördjupa sig i mindfulness, boka en takvandring, en löparrunda i grupp eller en yogaklass på taket. Traditionella konferensrum har avskaffats, och ersatts med personliga rum och ytor för events, möten och samvaro där gränsen mellan arbete och fritid suddas ut. Hotellet får en egen grafisk profil och toalettartiklar med en doft signerad Downtown Camper. Hotellet öppnar efter sommaren 2017.

### Om Scandics signaturhotell

Signaturhotellen marknadsförs under sitt eget hotellnamn med tillägget ”by Scandic” och präglas av sin unika historia, karaktär och ett annorlunda kunderbudande. Hotellen är utformade som tydliga sociala mötesplatser med ambitionen att vara en lika naturlig träffpunkt för lokala som tillresande besökare. Med kollektionen av signaturhotell vill Scandic attrahera nya kunder och möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser. Haymarket by Scandic samt Grand Central by Scandic drivs idag som signaturhotell. Under 2017 och 2018 kommer förutom Downtown Camper även Hotel Norge i Bergen samt Scandic Marski i Helsingfors att öppnas som signaturhotell.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Engelhart, Kommersiell direktör

E-post: [thomas.engelhart@scandichotels.com](mailto:thomas.engelhart@scandichotels.com)

Telefon: +46 (0)703 20 62 39

Heidi Wold, Kommunikationschef Scandic Sverige

E-post: [heidi.wold@scandichotels.com](mailto:heidi.wold@scandichotels.com)

Telefon: +46 (0)706 305 817

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)

### Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,8 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till ’best hotel brand’ i Norden (BDRC). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)