



Pressrelease, Stockholm October 18th 2016

Unibet Group lyssnar på sina kunder för att kunna ligga steget före konkurrenterna

För att lyckas bibehålla en snabb tillväxttakt på en marknad, där världskända varumärken konkurrerar om uppmärksamhet och marknadsandelar, har Unibet och Maria Casino valt att samarbeta med det svenska snabbväxande undersöknings- och analysföretaget Nepa. Syftet är att få hjälp att optimera en framtida varumärkesposition och säkra större andelar av den växande marknaden.

Den globala konkurrensen inom spelmarknaden online är stenhård och Unibet Group en av branschens verkliga pionjärer. Från att ha startat det första Unibetföretaget 1997 och därmed banat väg för många efterföljare, är Unibet Group idag en flerfaldigt belönad toppaktör på den Europeiska online-spelmarknaden.

- Vi är ett starkt digitaliserat och teknikfokuserat företag som hanterar stora mängder data som ska hjälpa oss att hålla hela vår organisation kundfokuserad. Att kunna strukturera, sammanfatta och analysera all denna data är helt avgörande för att vi ska kunna ta bra och relevanta affärsbeslut, säger Ebba Ljungerud, Chief Commercial Officer på Unibet Group. Sedan samarbetet med Nepa inleddes 2007, har de visat sig vara en stark partner med förmåga att nyttja alla olika typer av data och hjälpa oss att positionera båda Unibet och Maria Casino på den extremt konkurrensutsatta marknaden, fortsätter Ebba.

Spelbranschen är väldigt användarorienterad och det råder ingen brist på konsumentdata. Här är Unibet definitivt inget undantag. Unibet Group ser en stor potential i att gräva djupare i denna globala data och i att kombinera flera olika typer av insikter för att förstå sina kunders ageranden ännu bättre. Här har Nepa sin styrka och erbjuder unika lösningar och färdigheter.

- Vi vill hjälpa Unibet Group att skapa en ännu starkare grund för sitt beslutsfattande genom att fördjupa förståelsen för och klargöra de bakomliggande orsakerna till deras konsumentens behov och önskemål, säger Katarina Slotte, Head of Media and Entertainment på Nepa. Ju fler sätt Unibet Group kan använda dessa insikter på, och ju fler människor i deras organisation som får tillgång till insikterna, desto större positiv inverkan kommer det att ha på den totala affärsverksamheten, avslutar Katarina.

Affärsutveckling som bottenar i kundernas uppfattningar och beteenden blir hela tiden mindre trend och mer "default" i de flesta branscher. Men det finns en stor spännvidd mellan hur företag utnyttjar dessa möjligheter. Realtidsinsikter hjälper idag företag att göra snabba taktiska drag som stödjer deras sälj- och marknadsföringsaktiviteter. Men de stora framtida vinnarna inser att samma insikter också innebär en enorm potential när företagen skapar mer långsiktiga affärsstrategier.

Om Unibet

Vänligen besök unibetgroupplc.com, unibet.com och mariacasino.com för mer information.

Om Nepa

Nepa är ett IT-drivet researchbolag. Vi använder teknologi och industriexpertis för att utveckla innovativa och effektiva researchlösningar som genererar agerbara insikter. Genom att kombinera enkätdata med affärs- och beteendedata gör vi våra uppdragsgivare mer kunddrivna. Vi förvandlar kundens röst till ett konkret verktyg för beslutsfattande – ett verktyg som har direkt påverkan på företagets resultat. Vi kallar det för ActionHub®.

Med huvudkontor i Stockholm, har vi pågående projekt i över 50 länder och på fem kontinenter. Över 200 medarbetare på lokala kontor i Danmark, England, Finland, Indien, Kina, Norge, Singapore och USA säkerställer snabb service för våra globala uppdragsgivare.

För information se www.nepa.com eller kontakta vår EVP & CFO P-O Westerlund, p-o.westerlund@nepa.com, +46 706 404 824.