

Axis förvärvar Cognimatics för att stärka erbjudandet inom detaljhandelssektorn

Genom beprövad videoanalysteknik för butiker där kunders rörelsemönster mäts i realtid, stärker nu Axis Communications sitt erbjudande till detaljhandeln på en snabbt växande marknad.

Axis Communications, världsledande inom nätverksvideo, meddelar idag förvärvet av Cognimatics, ett ledande företag med lösningar främst för butiksoptimering för detaljhandeln. Cognimatics applikationer används exempelvis för att räkna kunder, analysera köer och för att bedöma ålder och kön på de som kommer in. Tillgången till Cognimatics kunskap och teknik stärker Axis erbjudande i det snabbt växande detaljhandelssegmentet.

– Cognimatics produkter är välkända och framgångsrika inom detaljhandeln, och kompletterar vårt erbjudande på den marknaden. Deras fokus på att utveckla innovativa och användarvänliga lösningar är i linje med Axis strategi att erbjuda lösningar med högsta möjliga värde för att tillgodose en rad olika kundbehov. Vi är mycket glada över att kunna erbjuda våra partners och slutanvändare tjänster som fungerar som ett naturligt komplement till deras befintliga Axislösningar, säger Ray Mauritsson, vd på Axis Communications.

Cognimatics grundades 2003 och är ett privatägt svenskt företag med huvudkontor i Lund och 12 anställda. Företaget erbjuder en serie av videoanalysapplikationer som används för att öka kunskapen om kunders beteende och rörelsemönster, och därigenom förbättra kundupplevelsen samt ge effektivare och säkrare drift av butiker. Axis Communications och Cognimatics har samarbetat i flera år gällande teknik och försäljning för att kunna erbjuda integrerade lösningar till ett antal gemensamma kunder, Cognimatics har kunder i över 70 länder via ett globalt system av distributörer och systemintegratörer.

För mer information, vänligen kontakta:

Björn Hallerborn, PR & Communications Manager, Axis Communications

Tel: 046-272 34 97, E-mail: pressoffice@axis.com

Om Axis Communications

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnernetverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har över 2 100 engagerade anställda i över 50 länder runt om i världen och arbetar med ett globalt nätverk av fler än 80 000 partner. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS). Mer information om Axis finns på www.axis.com